

PANDA LABS

Хвани бъдещето в твои ръце



Младежка иновационна програма на
WWF България

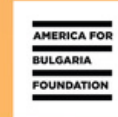
С ПОДКРЕПАТА НА



PANDA LABS



ХВАНИ БЪДЕЩЕТО В СВОИ РЪЦЕ!



С ПОДКРЕПАТА НА

КАКВО Е PANDA LABS?

Panda Labs е програма на WWF България, в която ученици, студенти и работещи млади хора създават **вдъхновяващи решения за преодоляване на сериозни екологични и социални предизвикателства.**

Panda Labs търси следващото поколение от таланти и мотивирани изследователи и предприемачи, които ще помогнат за решаването на регионални и глобални проблеми - от рециклирането и управлението на отпадъци, през устойчивото производство на продукти до загубата на растителни и животински видове.

КАК РАБОТИ PANDA LABS?

Panda Labs е отворена за **млади хора на възраст между 15 и 25 години.**

Програмата е разделена в **тематични семестри**, които предизвикват панда участниците да мислят нестандартно и разчупено, за да допринесат в преодоляването на екологични проблеми.

Програмата Panda Labs се **осъществява с подкрепата на Фондация „Америка за България“ и Kaufland България** – като част от устойчивата CSR политика на компанията под мотото „Действията носят промяната“.

СЕМЕСТРИТЕ НА PANDA LABS

2

Хакатони

Одобрените кандидати взимат участие в **интензивни тридневни онлайн хакатони**. По време на хакатоните **отборите създават решения по предварително зададени казуси**.

В края на мисловния марафон участниците представят своите идеи пред жури и се състезават за преминаване в следващата фаза от програмата.

Идеите от хакатоните се оценяват по своята иновативност, изпълнимост и представяне, а най-добрите отбори продължават напред в мастер клас.

1

Кандидатстване

Всеки Panda Labs семестър започва с обявяване на тема.

Панда лабърите кандидатстват индивидуално или в отбор с хора, които са също толкова мотивирани да работят заедно за по-зелено бъдеще.

3

Мастър клас

Победителите от хакатоните във всеки Panda Labs семестър преминават през **мастър клас седмица**, наситена с лекции, срещи с предприемачи, посещения в компании и лаборатории.

Предизвикваме участниците да покажат най-доброто от отбора и да работят усилено над своята идея и стъпките за нейното практическо изпълнение.

4

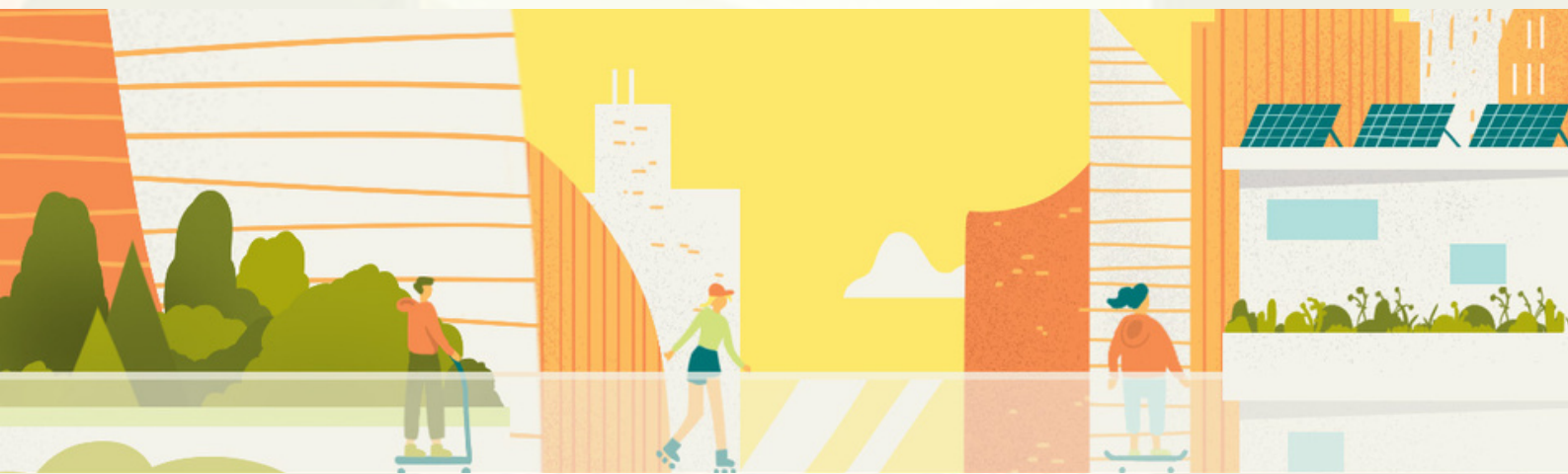
Наградата

В края на всеки мастер клас Panda Labs финалистите представят своите бизнес идеи пред подбрано жури и се **състезават за финансиране от 7 000 лв.**



PANDA LABS СЕМЕСТЪР

„Бъдещето на градовете & селата“



Кандидатстването в семестъра от Panda Labs, посветен на **бъдещето на градовете и селата** е отворено.

Регистрирайте се за участие в платформата www.pandalabs.bg между **20 септември и 20 октомври 2022 г.**

Одобрените кандидати ще имат възможност да се включат в **един** от двата хакатона:

Хакатон „Бъдещето на градовете“:
онлайн от 4-ти до 6-ти ноември

Хакатон „Бъдещето на селата“: онлайн
от 25-ти до 27-ми ноември

По време на хакатоните участниците ще бъдат предизвикани с казуси от **науката, бизнеса и неправителствения сектор, ще участват в тематични разговори с вдъхновяващи лектори и ще работят усилено в отбори по свои иновативни идеи и решения.**

Два от отборите във всеки хакатон, представили най-иновативните бизнес идеи ще продължат надпреварата в мастер клас и ще се **състезават за стартово финансиране от 7 000 лв.**



PANDA LABS

Допълнителна информация

Информация за Panda Labs можете да намерите [тук](#).

За контакти:

Ивелина Георгиева | Проектен координатор Panda Labs: Gen II | WWF България | +359 88 33 66 130 | igeorgieva@wwf.bg

Бояна Драгоева | Експерт младежка ангажираност и образование | WWF България | +359 88 508 7004 | bdragoeva@wwf.bg

Виктория Табакова | Координатор младежка ангажираност | WWF България | +359 898 44 3669 | vtabakova@wwf.bg

За WWF България: Основана през 1961 г., международната природозащитна организация WWF [Ве-Ве-Еф] развива дейности в над 100 държави с помощта на 7000 служители и над 5 милиона доброволци. WWF работи за подобряване на състоянието на околната среда, за да може хората да живеят в хармония с природата. В България WWF се занимава със защитените територии и местообитанията от европейско значение в мрежата Натура 2000, горите и сладководните екосистеми, устойчивото развитие на селските райони, промените в климата.

За Фондация „Америка за България“: Фондация „Америка за България“ е независима, неправителствена и неполитическа американска фондация, която работи в партньорство с български организации за укрепване на частния сектор и демократичните институции в страната. Фондацията е плод на успеха на Българо-американския инвестиционен фонд (БАИФ), създаден през 1991 г. от Конгреса на САЩ с подкрепата на Американската агенция за международно развитие. За повече информация: www.us4bg.org

За Kaufland България: Kaufland е част от водещата европейска група в сектора на търговия на дребно Schwarz. В България компанията е пазарен лидер с годишен оборот от близо 1,6 млрд. лева и един от най-големите работодатели в страната с екип от над 6 400 служители. Kaufland има 60 хипермаркета в 34 града с асортимент, надхвърлящ 20 000 артикула в най-големите обекти. За времето от своето идване в България през 2006 г. до днес компанията се превръща в значим фактор за стимулирането на националната и регионална икономика и инфраструктурата по места с инвестиции от над 1,4 млрд. лева. Вижте повече на www.kaufland.bg



С ПОДКРЕПАТА НА

