

К О Н С П Е К Т

По Микроикономика-за 9 клас

- | № | Теми |
|-----|--|
| 1. | Обхват, структура и предмет на икономическата теория
Методология. Същност, видове методи |
| 2. | Основни въпроси на икономическата система
Строеж и организация на икономическата система |
| 3. | Пазарна система, пазарни структури |
| 4. | Пазарни сили, пазарно равновесие |
| 5. | Същност на търсенето, еластичност |
| 6. | Същност на предлагането, еластичност |
| 7. | Теория за потреблението, потребителски избор
Равновесие на потребителя, фактори за правилния потребителски избор |
| 8. | Криви на безразличие
Теория на кривите на безразличие
Механизъм на потребителско равновесие |
| 9. | Производството в краткосрочен период
Фактори на производството
Резултати от производството. Общ, среден и пределен продукт |
| 10. | Производството в дългосрочен период
Крива на производството
Механизъм на равновесие на производителя |
| 11. | Разходи и приходи на фирмата
Видове разходи
Класификация на разходите |
| 12. | Приходи на фирмата
Видове приходи, източници |
| 13. | Печалба на фирмата
Фактори влияещи на печалбата
Мерки за увеличаване на печалбата
Разпределяне на печалбата |
| 14. | Рентабилност
Връзка между печалба и рентабилност |
| 15. | Съвършеноконкурентни пазари
Видове пазари, конкуренция |
| 16. | <u>Несъвършена конкуренция</u>
Монопол. Същност
Олигопол. Същност |
| 17. | Пазар на ресурсите
Определение за ресурси
Видове ресурси
Пазар на ресурсите |
| 18. | <u>Пазар на земята</u>
Характеристика на пазара
Цени на земята, чиста икономическа рента |
| 19. | Пазар на труда
Обща характеристика на пазара на труда
Търсене на труд при съвършена конкуренция |

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ЗЕМЕДЕЛИЕ

ГР. ТЪРГОВИЩЕ

К О Н С П Е К Т

П О

ОБЩА ТЕОРИЯ НА СЧЕТОВОДНАТА ОТЧЕТНОСТ IX КЛАС

1. Обща характеристика на стопанската отчетност като система за информация. Същност, поява и развитие на пазарната отчетност
2. Видове отчетни измерители. Видове стопанска отчетност
3. Имуществото на предприятието ка Обща характеристика на методологията на счетоводството
4. Балансовото обобщаване като елемент на методологията на счетоводството
5. Съдържание, строеж и структура на счетоводния баланс
6. Счетоводен баланс
7. Корективни балансови пера. Брутен и нетен счетоводен баланс като обект на счетоводството
8. Нормативна уредба на счетоводната отчетност в България
9. Съдържание, състав и структура на активите на предприятието
10. Съдържание, състав и структура на капитала
11. Стопански операции и процеси
12. Видове счетоводни баланси
13. Влияние на стопанските операции върху съдържанието и структурата на счетоводния баланс
14. Системи на счетоводните сметки като елемент на методологията на счетоводството
15. Същност и значение на счетоводните сметки. Съдържание и структура на счетоводните сметки
16. Двойното записване като елемент на методологията на счетоводството. Същност и логически основи на двойното записване
17. Документирането като елемент от методологията на счетоводството. Същност на документирането. Счетоводни документи
18. Оформяне, движение и съхраняване на документите. Албум на първичните счетов. документи
19. Класификация на счетоводните документи
20. Оценяването и калкулирането като елементи на методологията на счетоводството
21. Сводка на отчетните данни като елементи на методологията на счетов.
22. Кореспонденция на счетоводните сметки и счетоводните статии
23. Същност и значение на инвентаризацията. Видове инвентаризация
24. Систематично счетоводно отчитане – същност и видове. Синтетично счетоводно отчитане
25. Аналитично счетоводно отчитане
26. Оборотни ведомости за положението по синтетичните счетоводни сметки
27. Шахматна оборотна ведомост
28. Основи на класифицирането на счетов. сметки. Класификация според връзката им със счетов. баланс, според степента на обобщаване на отчет-
29. ните данни, според икономическата същност на отразяваните чрез тях обекти, според тяхната структура и предназначение
30. Сметкоплан – съдържание и принципи на изграждане
31. Техника, технология и организация на счетоводния процес
32. Счетоводни регистри и счетоводни форми – същност и видове
33. Организационни основи на счетоводството в предприятието. Счетоводна политика
Счетоводни стандарти. НСС
34. Счетоводни стандарти. МСС

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ЗЕМЕДЕЛИЕ, ГР. ТЪРГОВИЩЕ

К О Н С П Е К Т

П О

БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ IX КЛАС

1. Същност и роля на бизнескомуникациите
2. Значение на бизнескомуникациите
3. Принципи на бизнескомуникациите
4. Бизнескомуникации в организацията
5. Организация и принципи
6. Комуникативно поведение и мотивация
7. Административна етика
8. Психология на общуването
9. Типологични и характерологични особености на личността в комуникацията
10. Говор и реч
11. Речеви етикет
12. Етикетът при пряк контакт
13. Параезикова модалност на езика
14. Интонация
15. Съставяне на речеви послания
16. Етапи при съставяне на речеви послания
17. Организация на речта
18. Ораторско майсторство
19. Делово общуване по телефона
20. Телефонният етикет
21. Делово общуване при мобилните комуникации
22. Етикет при мобилните комуникации
23. Начини на ефективно слушане
24. Техники за ефективна комуникация
25. Деформации в общуването
26. Бариери в комуникациите
27. Лъжата като социален феномен
28. Разпозн. на лъжата в комуникациите

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ЗЕМЕДЕЛИЕ, ГР. ТЪРГОВИЩЕ

К О Н С П Е К Т ПО ОБЩА ИКОНОМИЧЕСКА ТЕОРИЯ МАКРОИКОНОМИКА X клас

1. Макроикономика и макроикономическа теория: обхват и предмет
2. Основни приоритети на макроикономическата теория
3. Макроикономически политики-основни положения
4. Основни принципи на макроикономическото равновесие
5. Брутен национален продукт и брутен вътрешен продукт
6. Подходи за измерване на НП-доходен, разходен и производствен. Метод на добавената стойност
7. Номинален, реален и потенциален БВП
8. Дефлатор на БВП
9. Структура на съвкупните разходи
10. Потребление и спестяване
11. Брутни вътрешни инвестиции
12. Автономни правителствени разходи
13. Чист износ. Функции на чистия износ
14. Макроикономическо равновесие. Подходи при изследването.
15. Кейнсианска концепция за макроравновесие
16. Съвкупно търсене
17. Съвкупно предлагане
18. Обща характеристика на цикличното развитие
19. Структура на икономическия цикъл
20. Причини за икономическия цикъл
21. Видове безработица: текуща, структурна, циклична. Доброволна и принудителна
22. Естествено равнище на безработица
23. Инфлацията като движение. Определение и измерване
24. Видове инфлация
25. Определение за фискална политика. Дискреционна и недискреционна фискална политика
26. Държавен бюджет- държавен дълг, бюджетен дефицит
27. Същност и функции на парите. Природа и еволюция на парите
28. Търсене на пари. Графичен модел
29. Предлагане на пари
30. Основи на международната търговия
31. Валутни курсове и валутни пазари
32. Фиксирани и плаващи валутни курсове
33. Основи на теорията за икономически растеж
34. Фактори на икономическия растеж

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ЗЕМЕДЕЛИЕ

ГР. ТЪРГОВИЩЕ

К О Н С П Е К Т

ПО

ПРАВО X КЛАС

- . Същност на правото. Система .
- . Публично и частно право
- . Правни отрасли. Предмет и метод на правно регулиране
- . Понятие за субект на правото. Видове правни субекти
- . Физ. лица. Правна индивидуализация на ФЛ Правосубектност-правоспособност, дееспособност и еликтоспособност
- . Юридически лица-същност, видове, образуване. Правосубектност на ЮЛ. Правна индивидуализация.
- . Понятие. Структура на пр. норма
- . Видове правни норми
- . Понятие. Видове юрид. факти
- 0. Фактически състав
- 1. Презумпция и фикция
- 2. Понятие. Обща характеристика. Структура на равното отношение
- 3. Субективно право. Структура на субективното юрид. право
- 4. Злоупотреба с право. Видове субективни права
- 5. Защита на субективните юридически права
- 7. Правотворчество. Тълкуване в правото – понятие, видове, начини. Правоприлагане
- 8. Понятие. Волева хар-ка. Субекти. Форма. Юрид. сила и ранг
- 9. Правна уредба. Видове юрид. Актове. Действие на юрид. актове във времето, в пространството и в отношение на лицата
- 0. Понятие и обща хар-ка. Основания за юридическа отговорност-правонарушение, вина, форми на вината
- 1. Презумпция за невинност и презумпция за виновност. Ф-ции на юрид. отговорност. Видове юрид. отговорност
- 2. Същност, предмет, метод, източници и пр -пи
- 3. Конституционноправни норми и отношения. Субекти. Конституция на Р Б
- 4. Законодателна власт-Нар. събрание
- 5. Изпълнителна власт-МС и министерства, областен управител
- 6. Съдебна власт- съд, прокуратура, следствие
- 7. Президент на републиката. Конституционен съд
- 8. Органи на местно самоуправление - общински съвети и кметове
- 9. Защита на гражданските права. Омбудсман-същност, ф-ции, правна уредба
- 0. Същност, предмет, система, и източници на нак. право. Метод на правно регулиране
- 1. Наказателноправни норми. Наказателно право и наказателен процес
- 2. Престъпление. Състав на престъплението . Стадии. Съучастие.
- 3. Наказание. Видове наказания
- 4. Наказателноотговорни лица. Вината в наказателното и гражданското право. Особени правила за епълнолетните
- 5. Систематика на особената част на наказателн. кодекс. Престъпления против собствеността .
- 6. Престъпления против митническия режим
- 7. Престъпления против паричната и кредитната система. Престъпления против икономическата, данъчната и осигурителната системи
- 8. Престъпления по служба. Подкуп. Документни престъпления

Изготвил: Р. Димитрова

**К О Н С П Е К Т
П О**

ИКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

за
X клас

1. Въведение в икономиката. Икономически участници
2. Предприятие. Същност и форми на предприятието
3. Предприятието и неговата обществена среда. Видове предприятия
3. Създаване и придобиване на предприятие. Мотиви за създаване и придобиване
4. Решение за местоположение и големина. Предприятието и околната среда
5. Капитал. Обща характеристика
6. Състав и структура на капитала
7. Динамика на структурата на капиталала
8. ДМА-състав и структура
9. КМА-състав, структура и динамика
10. Обръщаемост на КМА
11. Персонал на предприятието. Състав, численост, структура
12. Движение и динамика на РС
13. Производителност на труда. Динамика на ПТ
14. Капитал на предприятието. Собствен капитал-източници. Структура на СК. Динамика на структурата на СК
15. Привлечен капитал. Структура и динамика на привлечения капитал. Съотношение между СК и ПрК
16. Печалба и рентабилност
Формиране на печалбата
Абсолютни показатели за печалбата
Относителни показатели
Обем на печалбата. Фактори
17. Рентабилност. Същност. Динамика на рентабилността
18. Финансово планиране. Финансов план. Анализ на финансовия план. Анализ на финансовите показатели
19. Изготвяне на прогноза за финансов план. Съставяне на финансов план. Анализ на готовия финансов план
20. Борси и борсова дейност. Възникване и развитие на борсите. Технология на борсата
21. Капиталов пазар
Развитие на капиталовия пазар в България, участници
Банките и пазара на ценни книжа
Дружествата и фондовата борса
Държавата и търговията с ценни книжа
Частни лица и пазара на ценни книжа



**КОНСПЕКТ ПО ИКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО
ЗА X КЛАС
ПРОФЕСИЯ: ИКОНОМИСТ**

1. **Предприятие.**
2. **Производствени фактори на предприятието.**
3. **Функциониране на предприятието в пазарни условия.**
4. **Създаване и придобиване на предприятието.**
5. **Материално и стоково стопанство.**
6. **Маркетингова ориентация на предприятието.**
7. **Търговия на едро и дребно.**
8. **Търговски посредници.**
9. **Същност, форми и значение на външната търговия.**
10. **Обмитяване.**
11. **Международен маркетинг и търговски посредници.**
12. **Туризм.**
13. **Транспорт.**
14. **Индустрия.**
15. **Занаятчийство.**
16. **Управление на предприятието.**

ИЗГОТВИЛ:.....
/ Д. ПЕНЧЕВ /

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ЗЕМЕДЕЛИЕ
ГР. ТЪРГОВИЩЕ

К О Н С П Е К Т
ПО
СЧЕТОВОДСТВО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО X КЛАС

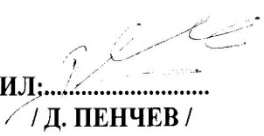
1. Отчитане на основния капитал
2. Отчитане на резервите
3. Отчитане на получ. краткоср. и дългосрочни заеми в лева и валута
4. Отчитане на облигационните заеми
5. Същност и отчитане на финансиранията
6. Отчитане на сделки с данък добавена стойност
7. Обща характеристик. на дълготр. активи
8. Отчитане придобиването на дълготрайни материални активи
9. Отчитане амортизацията на дълготрайни материални активи
10. Отчитане ремонтите на дълготрайни материални активи
11. Отчитане намалението и ликвидацията на дълготрайни материални активи
12. Отчитане наетите и дадени под наем дълготрайни материални активи
13. Отчитане придобиването на дълготрайни нематериални активи
14. Отчитане амортизацията на дълготрайни нематериални активи
15. Отчитане намалението на дълготрайни нематериални активи
16. Отчитане на инвестициите
17. Отчитане на предостав. дългоср. заеми
18. Отчитане на търговска репутация
19. Отчитане на материалите
20. Отчитане на продукцията
21. Отчитане на стоките
22. Отчитане на МЖЖУ

Изготвил: Р. Димитрова



**КОНСПЕКТ ПО СЧЕТОВОДСТВО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО-
УЧЕБНА ПРАКТИКА
X КЛАС
ПРОФЕСИЯ: ИКОНОМИСТ**

1. Отчитане на капиталите.
2. Отчитане на сделки с ДДС.
3. Отчитане на дълготрайните активи.
4. Отчитане на стоково – материалните запаси и амбалажа.
5. Отчитане на краткотрайните биологични активи.
6. Отчитане на разчетите с доставчици и клиенти.
7. Отчитане на разчетите с персонала и съдружниците.
8. Отчитане на разчетите с персонала и осигурители.
9. Отчитане на разчетите с подотчетни лица.
10. Отчитане на разчетите със съдружниците.
11. Отчитане на вземанията по рекламации, липси, начети и съдебни спорове.
12. Отчитане разчетите с бюджета и ведомствата.
13. Отчитане на корпоративния данък.
14. Отчитане на данъка върху добавената стойност.
15. Отчитане на акцизите.
16. Отчитане на разчетите, свързани с начисляването и внасянето на данъка върху доходите на физическите лица и местните данъци и такси.
17. Отчитане на разчетите с разни дебитори и кредитори.

ИЗГОТВИЛ: 
/ Д. ПЕНЧЕВ /

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ЗЕМЕДЕЛИЕ
ГР. ТЪРГОВИЩЕ

К О Н С П Е К Т

ПО ПРАВО XI КЛАС

1. Същност. Видове субекти. Органи на държавно управление-същност, видове, с-ма
2. Административно обслужване на ФЛ и ЮЛ. Закон за гражд. регистрация (актове за гражд. състояние, имена на бълг. граждани, регистри на населението, адресна регистрация, документи за самоличност). ЕСГРАОН
3. Понятие. Видове. Индивидуални адм. актове.
4. Условия за законосъобразност на адм. актове. Недействителност на адм. актове
5. Същност и хар-рни черти. Адм. нарушение. Установяване на адм. нарушения
6. Адм. наказание. Видове. Правна регламентация
7. Налагане на адм. наказание. Обжалване на наказателните постановления
9. Предмет и метод на правно регулиране. Система на фин. и дан. право. Източници
10. Финансови и данъчноправни норми и пра-воотношения. Субекти
11. Изпълнение на фин. задължения. Пълно и частич. изпълнение. Изпълн. от 3-то лице
12. Гаранции за изпълнение на фин. задължения. Разсрочване и отсрочване на ф. задъл.
13. Доброволно и принудително изпълнение. Агенция за държавни вземания
14. Закон за корпоративното подоходно облагане, З-н за облаг. доходите на физическите лица
15. Закон за ДДС, З-н за акцизите, З-н за местните данъци и такси
16. Осн. права и задължения на дан. субекти
17. Деклариране и внасяне на данъка. Дан. декларац. Административнонаказателни разпоредби
18. Видове дан. актове по Данъчния процесуален кодекс
19. Дан. акт и данъчно наказат. акт (сравнение). Непризнаване на дан. кредит по ДДС
20. Субекти на имуществ. отговорност. Предпоставки за възникване
21. Основания изключващи имуществената отговорност. Установяване на имущ. отговорност
22. Погасяване на имущ. отговорност. Производство по реализир. на имущ. отговорност
23. Предмет, с-ма и източници на гражд. право. Граждански правни норми
24. Гражд. Правоотношение-същност, предпоставки за възникване. Субективно гражд. Право-същност видове. Правно задължение. Обекти на гражд. правоотношение
25. Субекти на гражд. право. Търговците като специфични субекти на гражд. право
26. Представително правоотношение. Упълномощав. -понятие, страни, форма, прекратяване. Преупълномощаване
27. Право на собственост. Съсобственост. Огранич. вещни права-право на строеж и право на ползване
28. Придобиване и защита на собствеността и на други вещни права. Негаторен и ревандикационен иск. Вписвания

К О Н С П Е К Т

по

ИКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

за XI клас

№	Тема
1.	Взаимоотношения на предприятието с Държавния и местните бюджети
2.	Кредитни институции, Операции на кредитните институции Видове кредитни институции. Операции, средства
3.	Застраховане, Необходимост, риск, рискова политика, Застрахователни институти Видове застраховки
4.	Социално осигуряване, Социално осигуряване и социална политика Осигурителен риск
5.	Планиране, Стратегическо планиране, Оперативно планиране
6.	Организиране, Управленска структура, Видове структури
7.	Организация на работата, специфика, критерии Работа в екип. Неформална организация
8.	Контрол, Характеристики и принципи на контрола, Техники на контрол Избор на техника на контрол
9.	Контролинг, Елементи на контролинга, Задачи на контролинга
10.	Предприятието и околната среда
11.	Необходимост от опазването на околната среда, Задължения на предприятията
12.	Предприятията в условията на Европейския съюз. Изисквания на ЕС Мерки отговарящи на изискванията на ЕС. Състояние на българските предприятия
13.	Материално и стоково стопанство. Материално снабдяване
14.	Складово стопанство
15.	Индустриално предприятие
16.	Видове и типове производство
17.	Производствен процес
18.	Производствена програма, производствен капацитет
19.	Селскостопанско предприятие. Характеристики на ССП-е. Селскостопанска продукция
20.	Занаятчийство- Същност, Основни дейности, Насърчаване на МСП
21.	Строително предприятие Същност на строителното предприятие Особености на строителството Видове строителни предприятия
22.	Транспортно предприятие Същност на транспорта
23.	Транспортно предприятие Видове транспортни пр-я Предприятия за ТЕ и ТД Видове търговски предприятия
24.	Туристически предприятия Туризмът в България Туристическо предприятие Видове туристич. предприятия Международна търговска дейност
25.	Същности форми на външната търговия Митническа система, безмитни зони Валута, валутен закон, организация на международните плащания

Съставил : Е.Басаркова

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ЗЕМЕДЕЛИЕ

ГР. ТЪРГОВИЩЕ

К О Н С П Е К Т

ПО

МАРКЕТИНГ XI КЛАС

1. Пазарът и неговите елементи.
2. Дефиниция на пазара
3. Възникване и развитие на маркетинга
4. Маркетингова дейност
5. Маркетинг-микс
6. Глобализиране на маркетинговата концепция
7. Форми на маркетинга
8. Маркетинга в организацията
9. Обществения контрол и регулирането на маркетинга
10. Юридическа рамка на търгов. дейност
11. Икономическа рамка
12. Защита на потребителя
13. Сегмент и сегментиране
14. Сегментационни критерии
15. Сегментационни методи
16. Процес на покупка: етапи, типове
17. Конкуренция и конкурентни структури
18. Измерване на търговските и икономич. резултати
19. Позиция спрямо конкурентите
20. Набиране на актуална информация
21. Количествени и качествени проучвания
22. База данни за търговията
23. Основни и допълнителни продукти и услуги. Гама
24. Марка. Жизнен цикъл
25. Фактори за определяне на цената
26. Избор на ценова политика
27. Избор на дистрибуционна политика

**К О Н С П Е К Т
ПО
СЧЕТОВОДСТВО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО XI КЛАС**

1. Обща характеристика на разчетите
2. Отчитане на разчетите с доставчици и клиенти
3. Отчитане на разчетите с персонала и съдружниците
4. Отчитане на разчетите с подотчетни лица
5. Отчитане на разчетите със съдружниците
6. Отчитане на вземанията по реклами, липси, начети и съдебни спорове
7. Отчитане на разчетите с бюджета и ведомствата
8. Отчитане на корпоративния данък
9. Отчитане на ДДС
10. Отчитане на акцизите
11. Отчитане на разчетите, свързани с начисляването и внасянето на данъка върху доходите на физическите лица и местните данъци и такси
12. Отчитане на вътрешните разчети
13. Отчитане на разчетите с разни дебитори и кредитори
14. Обща характеристика на паричните средства
15. Отчитане на паричните средства
16. Отчитане на паричните средства в касата и по разплащателна сметка
17. Отчитане на краткосрочните финансови активи
18. Същност и класификация на разходите
19. Отчитане на разходите по икономически елементи
20. Отчитане на разходите за дейността по функционално предназначение
21. Отчитане на нефинансовите разходи за бъдещи периоди
22. Отчитане на финансовите разходи
23. Отчитане на извънредните разходи
24. Характеристика на приходите. Отчитане на приходите от продажби
25. Отчитане на приходите от финансиране
26. Отчитане на финансовите приходи и нефинансовите приходи за бъдещи периоди
27. Отчитане на извънредните приходи
28. Характеристика на финансовите резултати като обект на счетоводството. Формиране и отчитане на резултатите от текущата година
29. Отчитане на непокритата загуба и неразпределената печалба от мин. год.
30. Същност и етапи на годишното счетоводно приключване
31. Годишни финансови отчети



**КОНСПЕКТ ПО СЧЕТОВОДСТВО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО-
УЧЕБНА ПРАКТИКА
XI КЛАС
ПРОФЕСИЯ: ИКОНОМИСТ**

1. Обща характеристика на паричните средства.
2. Отчитане на паричните средства.
3. Отчитане на паричните средства в касата.
4. Отчитане на паричните средства по разплащателна сметка.
5. Отчитане на акредитивите.
6. Отчитане на предоставените депозити, разплащателни чекове и други парични средства.
7. Отчитане на краткосрочните финансови активи.
8. Отчитане на финансовите активи, държани за търгуване.
9. Отчитане на държавните ценни книжа.
10. Отчитане на предоставените краткосрочни заеми.
11. Същност и класификация на разходите.
12. Отчитане на разходите за дейността.
13. Отчитане на разходите по икономически елементи.
14. Отчитане на разходите за дейността по функционално предназначение.
15. Отчитане на нефинансовите разходи за бъдещи периоди.
16. Отчитане на финансовите разходи.
17. Отчитане на извънредните разходи.
18. Отчитане на приходите от продажби.
19. Отчитане на приходите от финансираня.
20. Отчитане на нефинансовите приходи за бъдещи периоди.
21. Отчитане на финансовите приходи.
22. Отчитане на извънредните приходи.
23. Характеристика на финансовите резултати като обект на счетоводството.
24. Формиране и отчитане на резултатите от текущата година.
25. Отчитане на непокритата загуба и неразпределената печалба от минали години.
26. Годишни финансови отчети.
27. Същност и съдържание на годишните финансови отчети.

ИЗГОТВИЛ:
/ Д. ПЕНЧЕВ /

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ЗЕМЕДЕЛИЕ, ГР. ТЪРГОВИЩЕ

Конспект по Статистика за 11 клас

1.	Понятиен апарат на общата теория на статистиката.
2.	Статистическо изучаване, същност, фази.
3.	Абсолютни и относителни статистически величини.
4.	Видове относителни величини
5.	Относителни величини на структура.
6.	Относителни величини на динамика.
7.	Средни величини ,същност , видове.
8.	Средна аритметична.
9.	Средна хронологична.
10.	Средна геометрична
11.	Средни неалгебрични / мода, медиана /.
12.	Статистическо разсейване. Показатели.
13.	Линейно отклонение.
14.	Стандартно отклонение.
15.	Дисперсия.
16.	Репрезентативно статистическо изучаване.
17.	Стандартна грешка.
18.	Максимална грешка.
19.	Интервал на доверителност.
20.	Индексен анализ.
21.	Обобщение.
22.	Индекси на средно равнище / на променлив състав, постоянен състав и на структура /.

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ЗЕМЕДЕЛИЕ, ГР. ТЪРГОВИЩЕ

Конспект по Финанси -11 клас

1.	Теоретични основи на финансите
2.	Финанси и пари.
3.	Държавата и финансите.
4.	Основни теории за финансовата политика на държавата
5.	Държавно и частно стопанство
6.	Финансова система
7.	Публични блага. Същност, видове
8.	Теория за обществените потребности
9.	Възникване, формиране и развитие на ДБ.
10.	Принципи на функциониране на ДБ
11.	Видове бюджети
12.	Закон за ДБ
13.	Бюджетна технология. Същност.
14.	Етапи на бюджетната технология
15.	Публични/държавни /разходи
16.	Класификация на ДР
17.	Характеристика на държавните разходи
18.	Приходна система
19.	Източници на финансови средства за държавата.
20.	Акумулиране на приходите за държавата
21.	Данъчен кодекс.
22.	Национална агенция за приходите
23.	Активи и пасиви на фирмата
24.	Активи.
25.	Пасиви.
26.	Изменение на стойността на парите. Бъдеща и настояща стойност
27.	Формиране на капитала на фирмата
28.	Същност на капитала
29.	Класификация на източниците на капитал
30.	Вътрешни източници на капитал
31.	Заеман капитал
32.	Нетрадиционни източници
33.	Капиталова структура
34.	Определяне на капиталовата структура, Оптимизиране на капиталовата структура
35.	Финансов лийвъридж
36.	Инвестиране на капитала
37.	Инвестиране в ДМА
38.	Инвестиране в КМА
39.	Управление на Об капитал. Управление на запасите
40.	Управление на вземанията, процедури за банкрут. Краткосрочно финансиране на фирмата
41.	Дивидентна политика на фирмата
42.	Финансови съотношения във фирмата/коэффициенти/
43.	Финансово планиране
44.	Сливания и изкупуване на фирми
45.	Международни финанси

Съставил :

КОНСПЕКТ ПО ИКОНОМИЧЕСКА ИНФОРМАТИКА- ПРАКТИКА ЗА 11.КЛАС

Модул: Електронни таблици

Вградени функции

Организиране и управление на списъци

Използване на шаблони

Свързване на работни книги

Модул: Бази данни

Проектиране на БД

Заявки

Справки

Формуляри

Отчети

Модул: Компютърна графика

Създаване и редактиране на векторни изображения

Прилагане на ефекти

Палитри

Модул: Компютърна презентация

Създаване на презентация за фирмен продукт

Изготвил:Г.Генчева

**КОНСПЕКТ ПО РАБОТА В УЧЕБНО ПРЕДПРИЯТИЕ – УЧЕБНА ПРАКТИКА
ЗА 11 КЛАС
ПРОФЕСИЯ: ИКОНОМИСТ**

- 1 Изготвяне правилник за вътрешния ред на учебното предприятие
- 2 Същност, правна уредба, задължения за осигуряване на ЗБУТ
- 3 Инструктаж за безопасност и охрана на труда
- 4 Култура на използване на офис мебелите и офи техниката
- 5 Организация на работното място- същност, принципи, значение
- 6 Отговорност за работното място
- 7 Обсъждане на цели на УП
- 8 Формулиране на целите на УП
- 9 Оценяване на сътрудниците. Критерии за оценяване
- 10 Атестация на сътрудниците, Самооценяване
- 11 Оценка на постигнатите цели, степен на постигане на целите
- 12 Набелязване на коригиращи мерки
- 13 Планиране на потребността от персонал
- 14 Съставяне на организационна структура на УП. Сравнение с реалната практика
- 15 Уточняване на работните места по отдели. Изясняване на задачите на отделите и на отделните работни места
- 16 Изготвяне на органиграма
- 17 Длъжностна характеристика – същност, съдържание, правно значение
- 18 Изготвяне на длъжностни характеристики за отделните работни места при спазване на нормативните изисквания
- 19 Писмено и графично изразяване на функционалните връзки между отделните работни места в отдела и между отделите
- 20 Фирмена култура
- 21 Подходи при търсенето на работа. Как да оценим офертата за работа
- 22 Оценяване на собствените силни и слаби страни
- 23 CV
- 24 Мотивационно писмо
- 25 Препоръки
- 26 Подготовка на документите за кандидатстване за работа
- 27 Интервю
- 28 Поведение по време и след интервю
- 29 Същност на документооборота. Нормативни изисквания
- 30 Организация на документооборота

ИЗГОТВИЛ: Д. ПЕНЧЕВ



КОНСПЕКТ

ПО ПРОИЗВОДСТВЕНА ПРАКТИКА

11 КЛАС

Професия икономист

- 1 Какво представлява предприятието
- 2 Управленска структура
- 3 Съставна структура на имуществото на предприятието
- 4 Състав на персонала
- 5 Маркетингова обкръжаваща среда
- 6 Стокова политика на фирмата
- 7 Пласментна политика на фирмата
- 8 Работна заплата във фирмата
- 9 Контрол във фирмата
- 10 Правен статут на фирмата

Изготвил: Денчо Пенчев



К О Н С П Е К Т

**ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО
ЗА XII – клас**

Тема №	Наименование на темата
1.	Предприемаческа дейност и предприемачески процес.
2.	Вътрешно предприемачество.
3.	Европейски съюз и предприемачеството.
4.	Иновации и предприемачество.
5.	Предприемачески стратегии.
6.	Предприемаческа идея. Разпознаване на шансове.
7.	Мотивация на предприемача. Предприемачески риск.
8.	Характеристики на предприемача. Основни типове предприемачи.
9.	Предприемачът като лидер. Личност, ценности и възгледи. Групова динамика. Работа в екип.
10.	Критерии за малко и средно предприятие. Динамични предприятия.
11.	Институционална подкрепа за предприемачеството. Данъчна политика по отношение на предприемачеството.
12.	Решение за стартиране на собствен бизнес. Поставяне на цели.
13.	Финансиране на предприемаческата дейност.
14.	Жизнен цикъл на предприятието.
15.	Етично бизнес поведение.
16.	Корпоративна социална отговорност. “Зелено мислене” – защита на околната среда.

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ЗЕМЕДЕЛИЕ
ГР. ТЪРГОВИЩЕ

К О Н С П Е К Т

ПО МЕНИДЖМЪНТ 12 КЛАС

1. Същност на мениджмънта
2. Значение на мениджмънта
3. Развитие на мениджмънта
4. Същност и видове концепции за управление. Стил на управление.
5. Съпоставка на различните стилове на управление
6. Управленски процес. Принципи,
7. Методи и технология на управление. Концептуални основи на управлението.
8. Управление на фирмата
9. Обкръжаваща среда
10. Основни ф-ции на фирмения мениджмънт
11. Управленско решение-същност и видове
12. Проблемна ситуация
13. Планирането-основна функция на управлението
14. Целеполагане-същност и класификация на целите
15. Видове планиране
16. Процес на разработване на планове
17. Организирането-основна функция на управлението
18. Организационна структура на управлен.
19. Типове организационни структури на управлението
20. Същност на ръководната дейност
21. Формиране на управленски екип
22. Лидерство-същност и характеристики
23. Теории за мотивацията
24. Мотивация и производит. на труда
25. Мотивация и заплащане на труда.
26. Договаряне на раб. заплата
27. Контролът-основна функция на управл.
28. Видове контрол

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ЗЕМЕДЕЛИЕ
ГР. ТЪРГОВИЩЕ

КОСПЕКТ ПО ИКОНОМИЧЕСКА ИНФОРМАТИКА-практика ЗА XII КЛАС
ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА
/за специалност: Икономист; професия: Земеделско стопанство/

Модул: Основи на компютърните мрежи

1. Топологии.
2. Словен референтен модел на комуникация.

Модул: Структура на HTML документ

3. Основни тагове в HTML.
4. Текст в HTML документ.
5. Цветове и изображения в HTML документ.
6. Списъци в HTML документ.
7. Таблици в HTML документ.
8. Хиперлинкове в HTML документ.

Модул: Описание на презентация-CSS. WEBстандарти.

9. Описание на презентация-CSS. WEBстандарти.
10. Създаване и публикуване на веб-сайт. / с динамични и интерактивни елементи/

Януари, 2015г.

Г. Генчева

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ЗЕМЕДЕЛИЕ

ГР. ТЪРГОВИЩЕ

К О Н С П Е К Т ПО

ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ЗЕМЕДЕЛСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ XII клас

1. Особености на земеделското производство
2. Структура на земеделското производство
3. Организационни форми в земеделското производство
4. Нормиране на труда на различни видове работи
5. Мотивационен процес
6. Заплащане на труда
7. Финансова организация на земеделското предприятие
8. Финансови отношения
9. Планиране на финансите в земеделското предприятие
10. Управленско решение
11. Процедура по вземане на управленско решение
12. Същност и особености на фермерската организация на земеделското производство
13. Частни земеделски стопанства
14. Същност и основни форми на кооперациите
15. Видове земеделски кооперации у нас
16. Същност и съдържание на дружествената организация в земеделието
17. Видове дружествени организационни форми в аграрния сектор
18. Същност на организацията на производствата в растениевъдството
19. Особености на организацията на производството в полевъдството
20. Особености на организацията на зеленчукопроизводството
21. Особености на организацията на производството на трайни насаждения
22. Същност на организацията на производствата в животновъдството
23. Особености в организацията на производството в говедовъдството
24. Особености в организацията на производството в овцевъдството
25. Особености в организацията на производството в свиневъдството
26. Особености в организацията на производството в птицевъдството
27. Изисквания за съхранение на продукцията от растениевъдството
28. Изисквания за съхранение на животновъдната продукция
29. Структура и състав на МТП
30. Организация на работния процес, техника и прикачен инвентар
31. Организация на работното място и работното време

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ЗЕМЕДЕЛИЕ
ГР. ТЪРГОВИЩЕ

к о н с п е к т

по ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ЗЕМЕДЕЛСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ – учебна
практика XI клас

1. Обща характеристика и задачи на управлението
2. Особености на управлението на земеделското стопанство
3. Лидерски стилове и роли
4. Същност на лидерството
5. Качества на лидера
6. Управленски функции
7. Целеполагане
8. Планиране
9. Организиране
10. Контрол
11. Управленски подходи и методи
12. Методи на управление: икономически, административни, социални
13. Управленска структура на земеделското предприятие
14. Същност и значение
15. Видове управленски структури
16. Цели на земеделското предприятия
17. Управленско решение
18. Същност и видове управленски решения
19. Етапи на вземане на решение
20. Упражнение: подходи и техники за вземане на решение
21. Бизнес план
22. Маркетингов анализ. Маркетингов план
23. Производствен процес и производствен план
24. Структура на бизнес плана
25. Управление на финансите на земеделско стопанство
26. Финансови планове – същност, видове, съдържание
27. Начини за изчисляване на финансовите потребности
28. Здравословни и безопасни условия на труд
29. Задължения за осигуряване на здравосл. и безоп. усл. на труд

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ЗЕМЕДЕЛИЕ
ГР. ТЪРГОВИЩЕ

К О Н С П Е К Т
по
ИНОВАЦИИ И ИНОВАЦИОННА ПОЛИТИКА
ЗА XII –клас

№ Темы

1. Иновации-исторически преглед на възникване и развитие. Характеристика на иновациите. Сфери на приложение. Класификация
2. Формиране на иновационна стратегия. Иновационната стратегия-част от общата фирмена стратегия. Видове иновационни стратегии. Избор на иновационна стратегия
3. Фирмена организация на иновацията
Основни принципи на организацията на НИРД / научно-изследователската и развойна дейност/. Видове иновационни структури. Оценка на иновационните структури.
Подбор и мотивация на персонала в иновационните фирмени структури
4. Генериране на идеи. Характеристика на процеса на генериране на идеи. Вътрешни и външни източници на генериране на иновационни идеи
5. Оценка и подбор на идеи. Методи за оценка на идеите. Методи за оценка за измерване на изгодата от новия продукт. Икономически метод. Метод на избор от портфейла на проектите за нови продукти. Методи за маркетингови проучвания
6. Превръщане на идеята в продукт. Формиране на концепция за нов продукт. Развитие и тестване на новия продукт. Изготвяне на финансов план за иновационния проект. Въвеждане на продукта на пазара. Крива на жизнения цикъл на продукта
7. Маркетингова стратегия за новите продукти
Позициониране на новия продукт- по свойства, по функции, по заместител
Етапи при въвеждане на иновациите. Процес на разпространение и възприемане на иновациите. Фактори на процеса на разпространение и възприемане
8. Разработване на иновационни технологии. Мениджмънт на технологичния риск. Видове риск при технологичните иновации. Методи за оценка и управление на риска
9. Технологично прогнозиране
Същност и роля на технологичните прогнози
Методи на технологичното прогнозиране – качествени и количествени методи
10. Планиране на иновационните технологии
Планиране на технологичните иновации
Технологично планиране в стратегическите бизнес-единици и планиране при диверсифицирани фирми
11. Трансфер на технологии в индустрията
Същност, форми и механизми за трансфер на технологии
Сравнение и избор на вариант-собствена разработка или трансфер на технологии от външни източници
Сключване на договор
12. Финансиране и информационно осигуряване на проектите за технологични иновации
Източници на финансиране .Избор на източници на финансиране. Информационно осигуряване на проектите за технологично развитие. Избор на информационна система. Информационно търсене. Анализ на резултатите
13. Държавна научно-техническа политика
Форми и методи на научно-техническата и иновационна политика
Държавно регулиране
Роля на законодателството и данъците за стимулиране на НИРД
14. Международен технологичен бизнес и сътрудничество. Лицензна търговия. Видове лицензи. Критерии и характеристика на лицензите. Други форми на технологичен обмен и сътрудничество

Съставил : Е.Басаркова

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ЗЕМЕДЕЛИЕ
ГР. ТЪРГОВИЩЕ



КОНСПЕКТ ПО ПРОЕКТЕН МЕНИДЖМЪНТ
XII КЛАС
ПРОФЕСИЯ: ИКОНОМИСТ

1. Същност на мениджмънта .
2. Видове мениджмънт .
3. Екипна работа.
4. Методи за избор .
5. Техника за разработване и методи за вземане на управленски решения .
6. Маркетингов подход в мениджмънта .
7. Определение за маркетинг.
8. Основни понятия в маркетинга .
9. Концепции.Производствена концепция .
10. Маркетингов инструментариум в управлението.
11. Ситуационен анализ .
12. Анализ на стратегически прозорци.
13. Фирмена стратегия .
14. Фирмен маркетинг .
15. Цели на фирмата .
16. Същност и значение на фирменото планиране .
17. Процес на фирменото планиране .
18. Лидерство- същност и характеристики
19. Същност и видове фирмени стратегии.
20. Етапи на стратегическото планиране.
21. Изпълнение на стратегически план. Оценка и коригиране .
22. Текущо планиране .
23. Управленско решение .
24. Проблемна ситуация .
25. Етапи при вземане на решения .
26. Организиране на дейността .
27. Видове контрол.
28. Регулиране.
29. Същност и видове концепции за управлението .
30. Управленски процес .
31. Принципи на управление .
32. Етапи на оперативния мениджмънд
33. Кредитно финансиране .
34. Инвестиране.
35. Реални инвестиции.
36. Финансови инвестиции.
37. Оценка на икономическата ефективност на реалните инвестиции.
38. Възвращаемост на финансовите инвестиции.
39. Ликвидност .
40. Рентабилност .
41. Печалба .
42. Паричен поток .

ИЗГОТВИЛ:
/ Д. ПЕНЧЕВ /

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ЗЕМЕДЕЛИЕ
ГР. ТЪРГОВИЩЕ

К О Н С П Е К Т

ПО
КОМПЮТЪРЕН ДОКУМЕНТООБОРОТ – УЧЕБНА ПРАКТИКА12 КЛАС

1. Техника на докладване и презентация
2. Обща характеристика на инструменти за компютърно представяне пред публика
3. Създаване на документи за компютърно представяне пред публика
4. Създаване на сценарий за компютърно представяне
5. Създаване на проект за представяне дейността на фирма
6. Информационни системи и база данни
7. Системи за управление на база данни
8. База данни и първични документи
9. Създаване на база данни. Принципи и етапи
10. Създаване на справки, формуляри и отчети
11. Създаване на бутони с автоматични действия и собствено меню
12. Извличане на данни от база данни в Word документ
13. Обмен на данни между програми за база данни
14. Извличане на данни от база данни в електронна таблица
15. Текстообработка
16. Електронни таблици и презентация

К О Н С П Е К Т

**ПО
ПРОИЗВОДСТВЕНА ПРАКТИКА
ЗА XII КЛАС**

№	Тема
1.	Въведение в производствената практика Основни цели на ПП Изисквания за работа
2.	Организационна структура на фирмата Същност на организационната структура
3.	Видове структури Изисквания към структурите Съставяне на структури по примерни данни
4.	Планиране и управление на стопанската дейност Необходимост от планиране Видове планиране на СД Стратегическо планиране на СД Връзка между планиране и управление
5.	Бизнес план на стопанската единица. Същност на бизнес плана. Цели и задачи на БП. Връзка на БП с прогнозата за развитието на СД
6.	Елементи на БП. Специфика на БП на земеделската фирма
7.	Раздели на бизнес плана. Определяне на броя на разделите
8.	Титулна страница
9.	Уводна част
10.	Целева част, основни цели
11.	Подцели и задачи. Подцели и главна цел
12.	Инвестиции, производство, продажби
13.	Финансова част.Обща характеристика
14.	Финансови разчети и справки
15.	Маркетингова част
16.	Избор на правна форма
17.	Съставяне на схема на организационна структура по примерни данни
18.	Съставяне на анкета за собствено проучване
19.	Роля и съдържание на Приложението към бизнес плана