

КОНСПЕКТ
ПО
ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО
ЗА ВСИЧКИ НЕИКОНОМИЧЕСКИ ДИСЦИПЛИНИ

1. Предприемачеството: същност, роля, характеристика, кратък исторически преглед.
2. Фигурата на предприемача. Основни типове предприемач.
3. Предприемаческият процес: елементи и влияещи фактори.
4. Българският предприемач: роля, характеристики и поведение.
5. Процесите на глобализация, развитие на икономиката, на знанието и присъединяването към Европейския съюз и влиянието им върху българските предприемачи и мениджъри.
6. МСП – основа на съвременната икономика. ДБ в различните географски, социални и икономически условия.
7. Класификация на МСП: необходимост и значение. Качествени и количествени класификации на МСП.
8. Развитие на МСП в България / до 1989 г. и след 1989 г. /.
9. Задачи, решавани с помощта на МСП.
10. Институционална подкрепа за МСП.
11. Данъчна политика по отношение на МСП.
12. Анализ на външната среда на бизнеса / проблеми и възможности за стартиране на МСП /.
13. Бизнес план: схема и обвързване на отделните фази.
14. Откриване и оценка на бизнес идеята. Цели и обхват на бизнес плана.
15. Проучване на пазара. Оценка на методите за проучване на пазара.
16. Специфични методи, използвани в българските условия.
17. Технологично и организационно – производствено осигуряване.
18. Изграждане на система за управление.
19. Финансови разчети / разчети за икономическата пригодност /.
- 20. Природата на мениджмънта: роля и основни характеристики.
21. Историческо развитие на мениджмънта: от древността до наши дни. Школи в мениджмънта: сравнителен анализ.
22. Мениджмънт на прехода в страните от Централна и Източна Европа / ЦИЕ / и България.
23. Външната / бизнес / среда на мениджмънта, елементи на средата, влияещи фактори.

- 24. Бизнес планиране: видове, поставяне на цели, изпълнение. Процесът на бизнес планирането.
25. Стратегическо управление: процеси / фази / и обвързката им.
26. Изграждане на фирмена стратегия и нейното изпълнение.
27. Функционални и бизнес стратегии. Съчетаване с фирмената стратегия.
28. Организирането като функция и структура. Вертикална и хоризонтална координация на дейностите.
29. Организационни структури на управление / ОСУ /. Традиционни ОСУ. Иновационни ОСУ. Пазарни / продуктово / ориентирани ОСУ.
30. Управление на организационната промяна. Характеристики. Видове. Планиране на промяната и нейната реализация. Преодоляване на съпротивата срещу промяната.
31. Особенности на функцията "Ръководство". Стиллове на ръководство. Лидерство – същност и типове.
32. Мотивация / схващания за мотивацията /. Изкуството да мотивираш. Мотивацията в условията на българските фирми.
33. Координация / видове, стиллове /.
34. Управление на човешките ресурси / подбор, оценка, квалификация, придвижване /.
35. Функцията на контрола. Основни характеристики: видове контрол и стил на контрол. Методи и техники за контрол.
36. Системи за контрол в мениджмънта. Контрол по процеси и контрол по резултати.
37. Маркетинг и мениджмънт в МСП.
38. Управление на персонала в МСП.
39. Финансов и стратегически мениджмънт в МСП.
40. Оцеляване , възстановяване и управление растежа на МСП.

ИЗГОТВИЛ:



/ПЕТРАНКА ПЕТРОВА/

ДИРЕКТОР:



/ЕВДОКИЯ АНТОНОВА/