

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО СЕЛСКО СТОПАНСТВО  
ГР. ВЕЛИКИ ПРЕСЛАВ  
КОНСПЕКТ

ПО ИКОНОМИКА

За всички неикономически специалности

1. Определение на понятието икономика-свободност, закон за управлението на стопанството, обществено устройство, „политика“, съвременен разбирателен за икономическата наука.
2. Основни икономически концепции. Оскъдност и потребности. Модели на организация на общественото стопанство.
3. Пазар и пазарни фактори. Разлика на стоки и услуги. Пазар и техните функции.
4. Търсене и предлагане. Механизъм на пазарното равновесие.
5. Модели в икономиката- двусекторен и трисекторен модел.
6. Брутен национален продукт. Характеристика, начин на измерване -приходен и разходен подход.
7. Регулираща роля на държавата. Пазарна и законова защита. Преразпределение на доходите. Ползи и загуби за трети страни. Данъчни системи и разходна политика на държавата.
8. Парично-кредитна политика на държавата. Банки и тяхната роля в запазването на икономическото равновесие.
9. Предпоставка за възникване на между-родната търговия. Икономически предпоставки-сравнителни предимства и специализация.
10. Европейски съюз-модел на икономическа интеграция. Възникване и същност. Раз-нище на интеграция.Механизъм на функ-ционираме, основни цели и резултати.
11. Правен статут на предприятието. Институционални форми на организация в бизнеса: еднолична фирма, търговски дружества, акционерно дружество, ордора фирма.
12. Предприемачът-важен фактор за развитието на икономиката. Функции, лични качества, видове предприемачи.
13. Дребния бизнес-основа на съвременната икономика. Значение на дребния бизнес за решаване на проблемите на заетост, рационалното развитие и иновациите.
14. Видове разположения. фактори, влияещи върху разположението на предприятието. Критерии за оптимално разположение на предприятието.
15. Организация на производствения процес. Организация на спомогателните стопанства. Производствена програма на предприятието.
16. Инвестиране в предприятието. Финансиране на инвестициите в предприятието.
17. Пазар на труда. Работна заплата. Организация и корпорации на труда.
18. Цени и видове цени. Себестойност. Класификация на разходите. Методи на ценообразуване.
19. Маркетингът като система. Маркетингът като стратегия. Реклама.
20. Мениджърът- свободност, видове. Структура на управлението. Организационна структура на фирма.

Изготвил: *М. Петрова*  
Петранка Петрова

Директор:  
Балюк *Б. Балюкова*

