



НАЦИОНАЛНО СЪСТЕЗАНИЕ ЗА ИКОНОМИСТИ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК 2017/2018 ГОДИНА

ЦЕЛИ:

- Прилагане на практика познанията по английски език и използване на икономическа терминология на английски език.
- Предоставяне на възможност за творческа изява на ученици със задълбочени познания по английски език и практически умения в областта на предприемачеството.
- Засилване мотивацията на учениците от професионалните гимназии в страната за пълноценно усвояване на учебното съдържание по икономическите предмети.
- Стимулиране на иновативността, креативността и екипната работа на учениците.
- Насърчаване развитието на предприемаческа култура и поведение.
- Развиване на сътрудничеството между професионалните гимназии и бизнеса и между професионалните гимназии и висшите учебни заведения.

ЕТАПИ:

I кръг – Тест за определяне на нивото на подготовка по английски език.

Дата на провеждане - 21.02.2018 година.

II кръг – Есе на тема „Да спестявам или да инвестирам“ и Умения за водене на разговор на английски език

I модул - Есе на тема „Да спестявам или да инвестирам“

Дата на провеждане - 06.03.2018 година.

II модул - Умения за водене на разговор на английски език

Дата на провеждане – от 26.02.2018 г. до 13.03.2018 г.

III кръг – Бизнес в България:

Дата на провеждане – 12-13.04.2018 година. Място за провеждане – **гр. Благоевград, Американски университет в България.**

Изготвяне и защита на презентация на английски език за разработване на бизнес в населено място в България.

УЧАСТНИЦИ:

Класиралите се ученици от професионални гимназии по икономика и други професионални гимназии с икономически специалности от 1 до 18 място след II кръг.

ЦЕЛЕВА ГРУПА:

Ученици от XI и XII клас на професионалните гимназии по икономика и професионални гимназии с икономически специалности.

Желаещите за участие в състезанието ученици от професионални гимназии подават заявка за участие в състезанието до 18.02.2018 г. включително на адрес: www.aubg.edu/ecocompetition

РЕЗУЛТАТИ:

- Усъвършенстване на личните компетенции по английски език.
- Формиране на предприемачески и социални умения.
- Повишаване на икономическата заинтересованост.
- Развиване на умения за работа в екип и ефективно управление на времето.
- Способност да се мисли в перспектива.
- Демонстриране на дигитални компетенции.
- Подобряване на уменията за вземане на аргументирани решения в динамично променящи се ситуации.
- Позитивни емоции и нови запознанства.
- Установяване на добри партньорства между професионалните гимназии в страната.

ПАРТНЬОРСКИ ОРГАНИЗАЦИИ:

ПГИ „Иван Илиев“

гр. Благоевград
ж. к. „Ален мак“,
ул. „Борис Ангелушев“
www.pgiblg.com



Американски университет

гр. Благоевград
пл. „Георги Измирлиев“, 1
www.aubg.edu

