

ПАРТНЬОРСКИ

ОРГАНИЗАЦИИ:

ПГИ
„Иван Илиев“



гр. Благоевград
ж. к. „Ален мак“
www.pgiblg.com

Професионална гимназия по икономика е първото професионално бизнес училище, създадено през 1949 г. в град Благоевград. В училището се обучават 647 ученици. Квалифицирани преподаватели успешно съчетават традиция и новаторство в обучението по общообразователна и професионална подготовка. Гимназията предлага специализирано обучение в следните области: Банково дело, Застраховане и социално осигуряване, Икономика и мениджмънт, Оперативно счетоводство, Икономическа информатика и Бизнес администрация.

В края на обучението си учениците получават диплома за средно образование и свидетелство за професионална квалификация

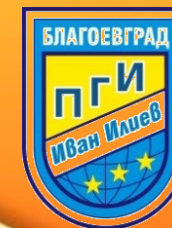


Американски
университет

гр. Благоевград
пл. „Георги Измирлиев“, 1
www.aubg.edu

Американски университет в България е основан през 1991 г. със съдействието на правителството на Република България и правителството на САЩ с цел да образова граждани, способни да посрещнат предизвикателствата на прехода в Югоизточна Европа и да изградят общества, формирани върху принципите на демокрация, частната стопанска инициатива, гражданската отговорност и толерантност към различните култури. Обучението се провежда на английски език, а международните преподаватели в университета са изтъкнати учени в своята област.

Възпитаниците на университета заемат лидерски позиции във водещи международни компании, в правителства и държавни администрации и в неправителствени организации по света.



НАЦИОНАЛНО СЪСТЕЗАНИЕ ЗА ИКОНОМИСТИ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

2016/2017 ГОДИНА



РЕГИОНАЛНО
УПРАВЛЕНИЕ ПО
ОБРАЗОВАНИЕТО —
БЛАГОЕВГРАД

С ПОДКРЕПАТА НА РУО—
БЛАГОЕВГРАД

ЦЕЛИ:

- Прилагане на практика познанията по английски език и използване на икономическа терминология;
- Предоставяне на възможност за творческа изява на ученици със задълбочени познания по английски език и практически умения в областта на предприемачеството;
- Засилване мотивацията на учениците от професионалните гимназии в страната за пълноценно усвояване на учебното съдържание по икономическите предмети .
- Стимулиране на иновативността, креативността и екипната работа;
- Насърчаване развитието на предприемаческа култура и поведение;
- Развиване на сътрудничеството между професионалните гимназии и бизнеса и между професионалните гимназии и висшите учебни заведения.



ЕТАПИ:

I кръг – Тест за определяне на нивото на подготовка по английски език.

Дата на провеждане - **24.02.2017 година.**

II кръг – Есе на тема „Предприемач или наеман работник“

Дата на провеждане - **15.03.2017 година.**

III кръг – Бизнес в България:

Дата на провеждане – **06-07.04. 2017 година.**

Място за провеждане – **гр. Благоевград, Американски университет в България.**

Изготвяне и защита на презентация на английски език за разработване на бизнес в населено място в България.

УЧАСТНИЦИ:

Класираните се ученици от професионални гимназии по икономика и други професионални гимназии с икономически специалности от 1



до 18 място след II кръг.

ЦЕЛЕВА ГРУПА:

Ученици от XI и XII клас на професионалните гимназии по икономика и професионални гимназии с икономически специалности.

РЕЗУЛТАТИ:

- Усъвършенстване на личните компетенции по английски език;
- Формиране на предприемачески и социални умения;
- Повишаване на икономическата заинтересованост;
- Развиване на умения за работа в екип и ефективно управление на времето;
- Способност да се мисли в перспектива;
- Демонстриране на дигитални компетенции;
- Подобряване на уменията за вземане на аргументирани решения в динамично променящи се ситуации;
- Позитивни емоции и нови запознанства;
- Установяване на добри партньорства между професионалните гимназии в страната.