

Директор:

инж. Галина Калмушка

К О Н С П Е К Т
ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ИЗПИТ ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО за VIII КЛАС

1. СЪЩНОСТ И ЗНАЧЕНИЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО. ВИДОВЕ ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО
 - 1.1. Предприемчивият дух на човека като предпоставка за предприемачеството
 - 1.2. Форми на предприемачество
2. ВИДОВЕ ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО
 - 2.1. Видове предприемачество в зависимост от областта, в която се прилага
 - 2.2. Социално предприемачество
 - 2.3. Арт (креативно) предприемачество
3. ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ИНОВАЦИИ
 - 3.1. Понятие за иновативност
 - 3.2. Иновации. Същност и видове
 - 3.3. Иновации във фирмата
4. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯТ ПРОЦЕС. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКО МИСЛЕНЕ И ПОВЕДЕНИЕ
 - 4.1. Същност на предприемаческия процес
 - 4.2. Мисленето на предприемача
 - 4.3. Предприемаческо поведение
5. БИЗНЕС ИДЕЯ – СЪЩНОСТ И ИЗТОЧНИЦИ
 - 5.1. Същност на бизнес идеята
 - 5.2. Къде да открием бизнес идеи?
6. КРЕАТИВНИ МЕТОДИ И ТЕХНИКИ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА БИЗНЕС ИДЕИ
 - 6.1. Креативност – същност
 - 6.2. Стимулиране на креативност
 - 6.3. Методи за откриване на креативни идеи
 - 6.4. Оценка на бизнес идеята
7. РАЗПОЗНАВАНЕ НА ШАНСОВЕ. ПРЕДВАРИТЕЛНА ОЦЕНКА НА БИЗНЕС ИДЕИТЕ
 - 7.1. Шансът на предприемача
 - 7.2. Оценка на бизнес идея
8. ОТ БИЗНЕС ИДЕЯТА ДО УСТОЙЧИВИЯ БИЗНЕС МОДЕЛ
 - 8.1. Бизнес идеята в основата на предприемаческата дейност
 - 8.2. Устойчив бизнес модел
 - 8.3. Основни елементи на бизнес модела
9. БИЗНЕС ПЛАН
 - 9.1. Основни характеристики на бизнес плана
 - 9.2. Обща схема на бизнеса плана
10. ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРЕДПРИЕМАЧА. ОСНОВНИ ТИПОВЕ ПРЕДПРИЕМАЧИ
 - 10.1. Характеристика на предприемача
 - 10.2. Основни типове предприемачи

- 11. МОТИВАЦИЯ НА ПРЕДПРИЕМАЧА. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ РИСК
 - 11.1. Що е мотивация
 - 11.2. Мотивация на личността на предприемача
 - 11.3. Мотиви за предприемаческа дейност
 - 11.4. Риск на предприемача
- 12. ЕТИЧНО БИЗНЕС ПОВЕДЕНИЕ. КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ И ЕКОЛОГИЧНО МИСЛЕНЕ
 - 12.1. Същност на бизнес етиката
 - 12.2. Бизнес етикет
 - 12.3. Социална отговорност на предприемача
 - 12.4. Екологичното мислене на предприемача
- 13. УМЕНИЕТО ДА УПРАВЛЯВАМЕ ВРЕМЕТО
 - 13.1. Същност на управление на времето
 - 13.2. Управление на времето на предприемача
 - 13.3. Други техники за разпределяне на времето
- 14. УМЕНИЕТО ДА ФОРМУЛИРАМЕ ЦЕЛИ
 - 14.1. Същност на целите
 - 14.2. Цели на организацията
 - 14.3. Дърво на целите
 - 14.4. Лични цели
- 15. УМЕНИЕТО ДА ВЗЕМАМЕ РЕШЕНИЕ
 - 15.1. Същност и етапи на вземане на решения
 - 15.2. Методи на вземане на решение
- 16. САМООЦЕНКА НА ЛИЧНОСТТА. ПЕРСОНАЛЕН SWOT АНАЛИЗ
 - 16.1. Същност и значение на персоналния SWOT анализ
 - 16.2. Оценяване на собствените възможности за преследване на предприемаческа кариера

ИЗГОТВИЛ:

Силвия Борисова