

Системи за управление на съдържанието – същност, характеристики, приложение, блог

1. Същност и предимства

CMS = Content Management System = Система за управление на съдържанието

- Приложен софтуер за създаване, публикуване и поддръжка на уеб сайт
- Платформа за блогове и динамични уеб сайтове
- Свободен софтуер с отворен код

Предимства:

- Улеснява изграждането на динамични сайтове
- Лесна и бърза промяна на съдържанието
- Работа в екип
- Права на достъп и роли
- Избягва се писане на код
- По-малко уеб дизайнери участват в поддръжката на сайта
- Интуитивен потребителски интерфейс

Видове CMS:

- CMS с различно ниво на функционалност
- Най-популярни CMS: WordPress, Joomla!, Drupal, dotCMS, Umbraco, SilverStripe



2. Основни понятия

- Блог
- Видове блогове: дневници, новинарски сайтове, електронни списания, корпоративни сайтове
- Особености на блоговете: тематика, коментари, търсене
- Компоненти на сайт: back-end, front-end
- Публикации и страници
- Категории и етикети – групиране, търсене, разлики
- Тема (шаблон, „връхна дреха“ на сайта)
- Персонализация
- Миграция
- Дигитален архив

3. Характеристики и възможности

Възможности:

- | | |
|---|--|
| • Форматиране и публикуване на текстове | обновяване, добавяне на функционалности |
| • Хранилище за файлове – съхранение, контрол, семантично обогатяване, публикуване | • Повече потребители в сайт |
| • Добавяне, изтриване, редактиране | • Повече блогове в една инсталация |
| • Автоматично генериране на хиперлинкове | • Добавяне и редактиране на уеб страници |
| • Настройки на екран, табло, тема, сайт, меню | • Управление на етикети и категории |
| • Управление на профили | • Управление на коментари |
| • Лесно инсталиране, | • Разработване на теми |
| | • Оптимизация за търсачки |

4. Критики

Критики:

- Много запитвания към БД,
- Проблеми със сигурността,
- Несъвместимост на версии на CMS и разширения

Заблуди:

- CMS се научава бързо,
- CMS заменя професионалния уеб дизайнер,
- CMS е задължителна и достатъчна за успеха на сайт

5. Характеристики на блог

а) същност

Формат на информационен сайт:

- Статии = публикации = постове
- Показват се в обратен хронологичен ред

Значение:

- Политика, бизнес, култура, ежедневие
- Смесване на медии и блогове
- Нов модел за маркетингова комуникация между клиент и бизнес

Новини			
31 март 2020	27 март 2020	27 март 2020	25 март 2020
ОББ дарява таксите за левови преводи през ОББ Мобайл	Нови възможности за Систематичен инвестиционен план във фондовете на KBC Group	Мерки за клиента - какво предприема ОББ?	Планирана профилактика в мрежата на ОББ на 28 март
През април всеки превод в лева, извършен чрез мобилното банкиране на ОББ...	Имаме удоволствието да ви съобщим,	ОББ остава до своите клиенти в клонова мрежа, дигитални канали и контактен център	Във връзка с планирана техническа профилактика, с цел подобряване

б) особености на блог

- Публикации – тематика – категории и етикети
- Четене от страна на посетителите: по списъка с публикации, търсене в архив
- Интерактивност – коментари – разлика със статичните сайтове
- Блогът е платформа за социална мрежа
- Изследвания – влияния, причини, цели

в) история на блоговете

- Предшественици: имейл списъци, сайтове с новини, форуми
- 1997 г. – първи блогове, 1 автор, 1 тематика
- 1 блог – много автори, редактори, повече теми
- 2002 г. – популярност, медии, институции, фирми, реклама
- Достъпност, коментари, инструменти за създаване на блогове

г) видове блогове

- Според съдържанието: Личен дневник, Политически блог, Фото блог, блог за изкуство, Видеоблог, Музикален блог, Блог с учебни ресурси, Туристически, моден, спортен, здравен ...
- Според мултимедията: текстов, фото, аудио, видео
- Микроблог – много кратки публикации
- Корпоративен блог – бизнес цели
- Литературен блог – литературни произведения с 1 или повече автори, аудитория

5. Характеристики на блог

д) съдържание на блог

- Типична структура от 6 елемента: Header, Tagline, Navigation, Content, Sidebar, Footer
- Други елементи в блог: Поле за търсене, календар, категории, архиви, новини, най-ново, допълнителни линкове
- Джаджи и разширения
- 1 публикация – няколко категории и етикети
- Организацията на съдържанието е ориентирана към търсещите машини
- Визуален редактор или директно с HTML кода
- Меню с икони:

