

Уеб сайт – етапи в създаването на сайт, правила, концепции

1. Етапи в създаването на сайт

Етап 1. Планиране:

1. Определяне на целите и предложенията в сайта
2. Определяне на целевата група посетители и техните очаквания
3. Подбор и задаване на приоритети на информацията в сайта
4. Структуриране на информацията и планиране на навигацията
5. Избор на заглавия (прозорци, страници, секции)
6. Избор на програми и езици

Етап 2. Изграждане:

1. Конструирание на отделните уеб страници и осъществяване на връзките
2. Тестване с различни браузъри, версии, устройства (програми за тест)
3. Валидиране, задаване на метаязични елементи, проверка на линковете
4. Хостване на сайта
5. Регистриране в търсачки

Етап 3. Администриране:

1. Редовно обновяване и надграждане в дизайн и функционалности
2. Позициониране в социалните мрежи
3. Осъществяване на контакти с други подобни сайтове
4. Комуникация с посетителите, добавяне и премахване от сайта
5. SEO = Search Engine Optimization
6. Е-реклама, следене на уеб трафика
7. Редизайн и преработка на сайт

Задача: Каква е разликата между редизайн и преработка на сайт?

2. Общи правила за уеб дизайн

1. Пълнота, последователност и структуриране на съдържанието
2. Простота в съдържанието и постоянство в интерфейса
3. Баланс и контраст в подреждането
4. Отчитане на интересите на посетителите
5. Малък брой цветове и единен стил, малки илюстрации и анимации
6. Удобни навигационни менюта
7. Постоянна поддръжка, актуализация, нововъведения и реклама
8. Множество линкове

3. Критерии за оценка на сайт

- Оригинален външен вид
- Способност бързо да доставя информация
- Съобразяване с различните потребители
- Добра организация на вътрешните връзки
- Информация на различни езици
- Връзки с други сайтове (от и към сайта)
- Честа актуализация
- Изчерпателност на информацията, илюстрации, уникалност
- Превръщане на посетителя в участник
- Много добра индексация в търсещи машини

Може да се поставят различни тежести върху критериите.

Основни грешки в уеб дизайна:

- Големи и тежки графични елементи
- Движещи се и мигащи картинки и текстове
- Зареждане на музика без желанието на посетителя
- Объркваща навигация, неработещи хипервръзки
- Недостроени секции
- Правописни, граматически и печатни грешки в текста
- Липса на информация за контакти или ценова информация
- Текстове само с главни букви, текстове с прекалено едър шрифт
- Прекалено дълги уеб страници
- Слаб контраст между текст и фон
- Неподходящи заглавия на секции
- Разсейващи фонове изображения
- Хоризонтален скролинг
- Деформирани изображения

4. Концепции за уеб дизайн

- Преди мобилните телефони – само компютърни екрани, статичен дизайн, фиксиран размер
- Нови устройства и браузъри, първоначално решение – мащабиране в браузъра
- Дизайн за модерни устройства, за по-старите – алтернативна версия
- AWD = Adaptive Web Design = Адаптивен дизайн
- RWD = Responsive Web Design = Отзивчив дизайн
- Mobile first – първо се създава мобилната версия, а десктоп версията също има мобилен изглед



5. RWD и AWD

RWD – Responds to the browser

- Уеб страницата се променя – да съответства на размера на браузъра: увеличаване, умаляване, скриване, преместване на елементи
- Използват се HTML5 и CSS
- Оразмеряване в относителни единици %, а не пиксели
Пример: `img {width: 100%; height: auto;}`
- Предимства: достъпност от повече устройства, по-високо индексирание в Google, по-лесна поддръжка, дългосрочно решение
- Недостатъци на RWD: по-бавна скорост на зареждане, по-висока цена, удължена фаза на тестване
- Tag `<picture>` – част от HTML5, гъвкавост, RWD. Дават се няколко изображения за различни изгледи/устройства.

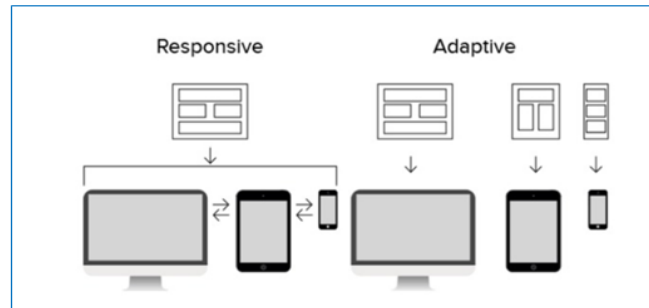
AWD – няколко версии за различни устройства (различни вид и функционалност), всяко оформление е за определени фиксирани размери на устройството. Варианти:

- 6 ширини: 320, 480, 760, 960, 1200, 1600px, съответстват на ниска и висока резолюция на телефон, таблет, компютър
- 3 ширини: 480, 768, 1024
- 2 версии: десктоп и мобилна



Разлики между AWD и RWD – едва доловими, често се бъркат и смесват:

- RWD кореспондира на размерите на всеки екран, AWD се адаптира към ширината и има набор от размери
- RWD плавно, AWD със скок
- RWD насочен към браузъра, AWD – към устройството
- RWD разчита на течни мрежи, гъвкавост, медийни заявки, AWD – предварително определени размери и откриване на устройство
- RWD с едно оформление и %, AWD няколко оформления и пиксели
- RWD се зарежда по-бавно от AWD



6. Други тенденции

- Ползваемост – характеристика на качеството на продукт, има за цел продуктите да станат по-удобни за потребителите. Уеб сайтът трябва да е лесен за ползване, удобен, незатормозяващ, да не създава проблеми на потребителя, лесно се свиква с него и да удовлетворява потребителя.
- UX дизайн (User Experience Design, Дизайн на потребителското изживяване) включва всички аспекти на отношението на потребителя към използването на даден сайт и разширява ползваемостта с компоненти като емоциите и чувствата на потребителя, възприемане на визуалния дизайн, информационна структура. Има четири елемента на UX дизайн: полезно ли е, лесно ли се използва, лесно ли се използва за първи път, забавно ли е да се използва.
- UI дизайн (User Interface Design, Дизайн на потребителски интерфейс) като част от UX дизайна се концентрира върху проектиране на дизайна на продукта с цел по-добро взаимодействие с потребителя. Занимава се с интерактивните елементи и характеристики на сайт: бутони, икони, типография, цветови схеми и др. Работата включва дейности като анализ на потребители, проучване на дизайна, брендиране, AWD.
- Минималистичен дизайн
- Дизайн с инфографика

Задача: Потърсете информация за принципите на Джейкъб Нилсен за ползваемост на софтуерните продукти.