

WordPress – теми и менюта, разширения и джаджи

1. Задаване на тема

а) същност

- Оформление на дизайн, шаблон, тема – променя се начина, по който изглежда сайтът, без да се засяга съдържанието му



- Темата е „връхна дреха на сайта“
- Нова тема означава различен външен вид и различна функционалност
- Видове: платени, безплатни, с ограничен достъп

Създаване на собствени теми:

- По стандартите на WordPress
- Технологии: валиден HTML, CSS и PHP
- Във всяка тема кодът може да се променя или да се добавя нов

Разлика между безплатни и платени:

- Повече функции и по-чести актуализации при платените теми
- Платени теми – сигурност, оригинален дизайн, оптимизации
- Адреси за теми: wordpress.org, athenes.com, themeforest.net

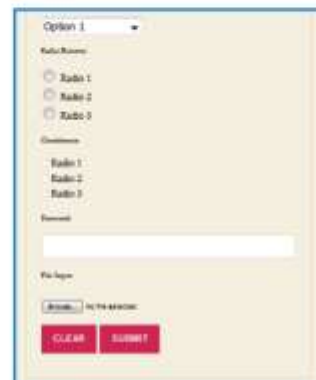
Предимства на темите:

- Отделяне на дизайн от съдържание
- Лесно развитие на индивидуален дизайн
- Програмиране на функции и персонализации

Тема по подразбиране на WordPress:

- Темата по подразбиране е избрана автоматично за всяка нова инсталация
- Избор всяка година по следните критерии: да демонстрира новите функции и да има големи възможности за персонализация
- За последните години темите са:
 - 2022 г. – Twenty Twenty-Two
 - 2023 г. – Twenty Twenty-Three

Задача. Потърсете информация за новата тема 2024.



б) избор на тема

Етапи:

1. Изисквания към темата
2. Преглед на теми (описание и елементи)
3. Избор на тема
4. Инсталиране на тема
5. Предварителен преглед на сайта с тази тема
6. Активиране на тема
7. Може да изисква разширения
8. Персонализация – настройки

Инсталиране на тема – 3 начина:

- През системата на WordPress
- Сваляне в zip-формат от друг сайт и бутон „Качване на тема“ в WordPress
- Сваляне от друг сайт и копиране на папката с темата в директория /wp-content/themes

Избор на тема:

- Може избор от инсталираните теми.
- Може търсене на тема (от списъка) по ключова дума, автор, етикет или прилагане на филтри.
- За всяка тема има допълнително описание в „Детайли и преглед“ и „Преглед на живо“ – как би изглеждал сайтът с тази тема.

Tables

Table Header 1	Table Header 2	Table Header 3
Division 1	Division 2	Division 3
Division 1	Division 2	Division 3
Division 1	Division 2	Division 3

List Types

Definition List

Definition List Title
This is a definition list division.

Ordered List

1. List Item 1
2. List Item 2
3. List Item 3

Unordered List

- List Item 1
- List Item 2
- List Item 3

Read



Текуща тема

Twenty Seventeen

Версия: 2.1

От Екипът на WordPress

Twenty Seventeen дава нов живот на сайта ви с грабващи снимки и фини анимации. С фокус върху бизнес сайтове, темата предлага много секции на началната страница, както и джаджи, навигационни и

- Добре подбрана тема, отговаряща на планувания дизайн, означава по-малко настройки след това.
- Платените теми имат поддръжката на автора си за по-дълго време, ако имат много клиенти и приходи.



Tyche



ColorMag

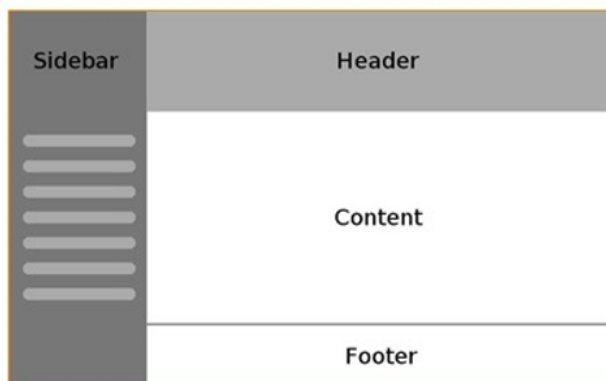


Shapely

в) елементи на тема

Темата определя външния вид на сайта: цвятова схема, шрифтове, фоново изображение, оформление, слайдшоу, поток от социални мрежи и др.

Има различни възможности за елементите и разположението им:



Критерии за избор на тема:

- Тематика (обучение, магазин, личен блог и др.)
- Необходими елементи (брой колони, странични ленти и др.)
- Предпочитан дизайн (инфографика)
- Безплатна или платена – според целите на сайта (бизнес и др.)
- Наличие на инструменти за оптимизация
- Включени джаджи
- Екип разработчици, реномиран източник
- Демо и мнения
- Съобразен с мобилните устройства дизайн
- Възможности за настройки на цвятове, шрифтове, колони

г) настройки на тема

- Извършват се в отделен екран на цялата ширина



- Всяка инсталирана тема може да бъде прегледана и променена (персонализирана)
- Достъпните настройки са подредени в раздели и подраздели
- Вдясно се вижда сайтът с настоящите настройки
- Така може да се извършат настройки на темата без реални промени, едва след това запис и публикуване

- Има икона за помощ
- Достъпни са три изгледа: лаптоп, таблет или телефон



2. Създаване на меню

а) възможности

- Във всяка тема са предвидени менюта за навигация
- Извършва се управление на менюта в реално време (извършените действия веднага се отразяват вдясно) или чрез формуляр

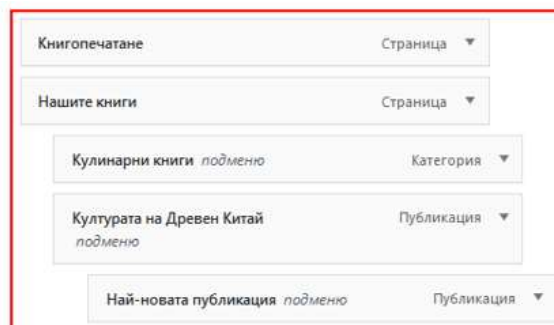
Етапи:

1. Плануване на меню
2. Създаване на страници, публикации, категории
3. Създаване на меню
4. Добавяне на меню в сайта
5. Редактиране на меню, подреждане

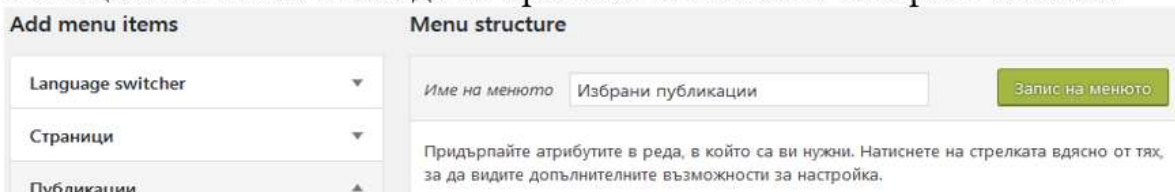
Може менюто да се създаде и добави като джаджа.

б) създаване на ново меню

- (1) Име
- (2) Добавяне на страници, публикации, потребителски връзки, категории
- (3) Подреждане и настройки
- (4) Структура
- (5) Запис
- (6) Публикуване в сайта
- (7) Преглед



- Името не се показва в сайта, а само участва в управлението на менютата.
- Структурата определя подредбата в основното меню и в подменютата.
- Позицията в меню може да се променя с влачене в четирите посоки.



- В „Управление на разположенията“ за поддържаните в темата местоположения се избира къде да се поставят създадените менюта.

в) редактиране на меню

Редактирането включва:

- Изтриване на меню или елемент
- Промяна на структура
- Добавяне на елементи
- Автоматично добавяне на нови страници
- Промяна на разположението – чрез „Управление на разположенията“:

3. Разширения

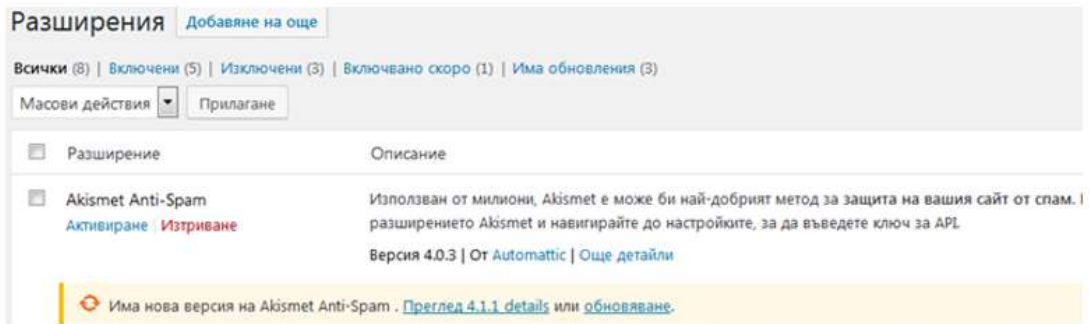
а) представяне

- Термини: плъгини, plugins, приставки
- Добавят функционалност към WordPress
- Допълнителни програми, които могат да променят различни аспекти на сайта
- Влияние върху сайта: начин на функциониране, добавят съдържание, пазарска количка, SEO, статистики и анализи, формуляри и др.
- Над 40 000, безплатни или платени
- Съвместимост – не всички разширения са съвместими с последната версия на WordPress; може две разширения да са в конфликт
- Препоръки: да се добавят малко на брой разширения, актуални версии, да се тества за съвместимост с новата версия на WordPress, разглеждане на мнения на потребители

Задача: Защо е препоръчително да се добавят малко на брой разширения?

б) добавяне

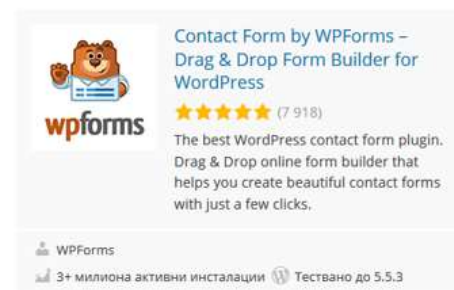
- Преглед на разширенията: в меню Разширения → Инсталирани се виждат всички, включени, изключени, налични нови версии



- Добавяне на разширение:
 - Виждат се списъци, в които може да се търси по ключова дума, автор, етикет. Следва инсталиране, включване и настройки – появява се област на разширението с допълнителни конфигурации
 - От други сайтове – сваляне в zip-формат, инсталация чрез „Качване на разширение“



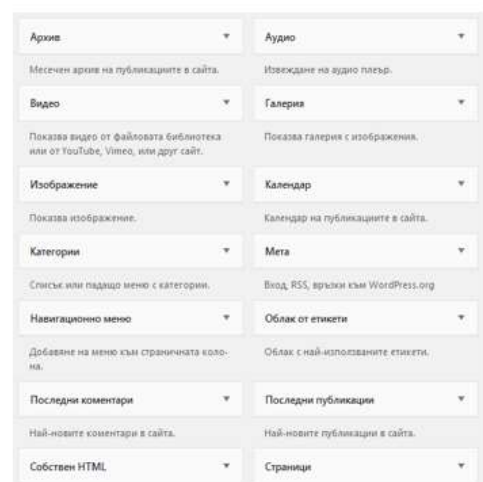
Най-популярни разширения: Contact Form 7, Yoast SEO, Classic Editor, Akismet Spam Protection и др.



4. Джаджи

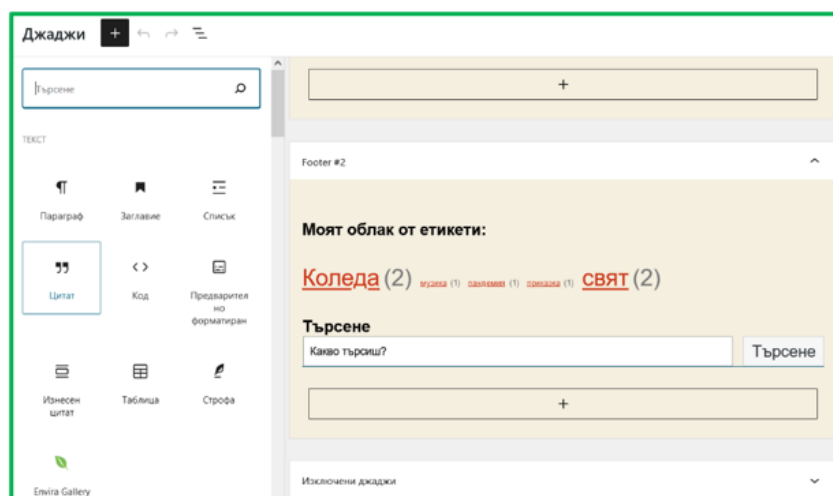
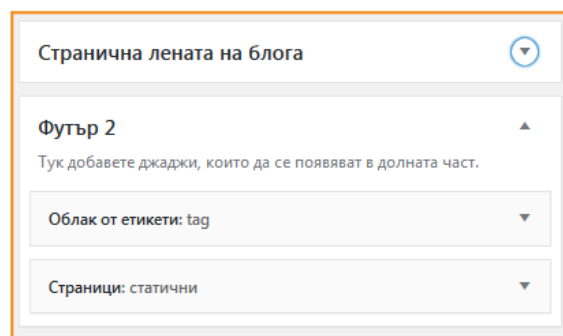
а) същност

- Приспособления, widgets, уиджетс
- Те са малки модули, които се поставят в различни части на сайта (малки блокове със съдържание)
- Най-често стоят в странична лента, футър, хедър. Може да има две странични ленти и две части на футъра
- Управляват се обикновено с интерфейс с влачене и пускане



б) джаджи по подразбиране

- Вляво на таблото са всички налични джаджи, показани като блокове
- Вдясно на таблото са всички части на темата, които приемат джаджи (зони в зависимост от избраната тема)
- Джаджи по подразбиране в WordPress: абзац, заглавие, списък, последни коментари, последни публикации, архив, календар, поле за търсене, категории, собствен HTML, изображения, аудио, видео и др.



в) използване на джаджи

- Всяка джаджа може да се използва многократно
- Действия: влачене, разгъване, конфигуриране, запис
- Пренареждане на джаджи в областта
- Инсталиране на нови джаджи (освен джаджите по подразбиране) става чрез разширения
- Управление в реално време:

