

Утвърдил:



Стратегия за развитие на училището за следващите четири години и план за действие и финансиране

СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА НУ „П.Р. Славейков”

За периода от 2020/2021 учебна година до 2024/2025 учебна година

I. АНАЛИЗ НА СЪСТОЯНИЕТО НА НУ „П.Р. Славейков”

Кратки исторически данни:

Учебна година	Брой ученици	Брой паралелки
2019/2020	36	3
2018/2019	36	3
2017/2018	38	3
2016/2017	40	3

През същите тези учебни години състоянието на персонала е следното:

Учебна година	Непедагогически персонал	Педагогически персонал	Образователно-квалификационна степен на педагог. персонал	ПКС и научна степен
2019/2020	1	6	магистър	5
2018/2019	1	5	магистър	5
2017/2018	1	5	магистър	5
2016/2017	1	5	магистър	5

Вътрешни фактори СИЛНИ СТРАНИ	Външни фактори ВЪЗМОЖНОСТИ
<ul style="list-style-type: none">- Квалифициран педагогически персонал.- Поддържане на относително постоянен брой ученици в последните години, което осигурява и финансова стабилност на училището в условията на делегиран бюджет.- Учениците се обучават по доказали своята ефективност училищни учебни планове, отговарящи на интересите на учениците.- Висока успеваемост на учениците на	<ul style="list-style-type: none">- Предоставяне на качествено образование.- Включване на учителите в различни форми на квалификация.- Засилени мерки за контрол на отсъствията и успеха на учениците.- Обновяване и възстановяване на дейността на Училищното настоятелство.- Провеждане на индивидуални консултации с ученици и родители.- Утвърждаване на традиции и символи на

Вътрешни фактори	Външни фактори
СИЛНИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ
външно оценяване. - Привлекателна учебна среда – добре оборудвани кабинети. - Съвместна работа по проекти на учители и ученици.	училището.
СЛАБИ СТРАНИ	ОПАСНОСТИ И РИСКОВЕ
- Липса на добри условия за извънкласни дейности. - Липса на съвременна спортна база. - Незаинтересованост на част от родителите, формални и неизчерпателни практики на комуникация.	- Недостиг на финансиране. - Намаляване на броя на учениците. - Намаляване на мотивацията за учене у учениците.

II. СТРАТЕГИИ И ПРИОРИТЕТИ В РАЗВИТИЕТО НА НУ „П.Р. Славейков” ДО 2025 ГОДИНА

МИСИЯ

1. Поддържане на високо качество и ефективност на цялостния образователен процес в съответствие с изискванията на ЗПУО, както и на всички поднормативни актове, за да отговорим на предизвикателствата на времето, в което живеем.
2. Придобиване на солидни знания при изучаване на информационните технологии и тяхното практическо приложение в целия образователен процес.
3. Спечелване и успешна реализация на различни национални и международни проекти.
4. Изграждане на стабилни партньорства и на взаимоотношения на толерантност и разбирателство.
5. Възпитаване и изграждане на необходимите социални умения на младите хора за общуване и правилно поведение в обществото.
6. Да изградим личности, възпитани в дух на родолюбие и патриотизъм, с модерно виждане за света и с висока степен на конкурентоспособност, така че да превърнем България в просперираща европейска държава.
7. Развиване и поддържане на физическата дееспособност и подготовка за активен и здравословен начин на живот.

ВИЗИЯ

1. НУ „П.Р. Славейков” ще запази своя облик и традиции. То ще се развива като училище с предучилищна подготовка (5 – 6 г.) и с начален етап на основна

образователна степен:

- начален етап: 1. – 4. клас;

2. Постигането на качествен образователен процес ще бъде реализирано с помощта на висококвалифицирани педагози, които имат съвременно мислене и могат успешно да приложат стандартите на новия ЗПУО.

3. С автономията, която ни позволява новият ЗПУО, ние ще разработим съвременни програми за факултативни и избираеми форми за придобиване на компетентности в съответствие с потребностите и интересите на учениците.

4. Ще приложим различните форми на обучение, заложи в новия ЗПУО – самостоятелна, индивидуална, дистанционна и комбинирана, с цел да отговорим на потребностите и да дадем достъп до образование, както и за да предотвратим преждевременно отпадане и ранно напускане на училище.

5. Ще продължим да изграждаме и модернизираме учебната и спортната база за постигане на заложените в нашата мисия приоритети.

6. Ще изработим и ще се ръководим от Етичен кодекс на училищната общност, в създаването на който участват ПС, Общественият съвет.

7. В следващия **4-годишен** период ще продължим да изграждаме навици за здравословен начин на живот, като запазим целодневната лекарска грижа, както и традиционните форми на предходните проекти: „Училищен плод, както и ще се включим в нови такива.

8. Ще въведем сутрешна спортна гимнастика в рамките на 15 минути за успешен старт на предстоящия учебен ден.

9. Ще продължим да обогатяваме книжното богатство на нашата библиотека, за да я превърнем в любимо място за отдих и творчество.

10. За да възпитаваме и изграждаме дух на родолюбие, ще задълбочим и разширим инициативите, свързани с миналото и фолклорните традиции на с. Дагоново, на нашата община и на родината ни, както и училището ще се включи в различни интеррелигиозни проекти.

ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ В РАЗВИТИЕТО

- Високо развитие на: родноезиковата подготовка, чуждоезиковата подготовка, подготовката в областта на информационните технологии и подготовката по всички други предмети.

- Формиращо оценяване и самооценяване.

- Обучение в сътрудничество между основните партньори в училищната общност – ученици, учители и родители.

- Висок професионализъм на педагогическия екип.

-Ефективна управленска дейност

- Добро взаимодействие със социалната среда и държавните и обществените организации, свързани с проблемите на образованието и възпитанието на младите хора.

- Продължаване, обогатяване и утвърждаване на традиции и ритуали в училищния живот.

ГЛАВНА ЦЕЛ НА СТРАТЕГИЯТА

- Издигане на качеството на процеса на обучение за постигане на ДОС.
- Поставяне на ученика в центъра на цялостната педагогическа дейност в училищната общност.
- Поставяне на ученика в отговорна активна позиция при овладяване на знанията, формиране на различни компетенции по различните учебни предмети и развитие на умения за учене през целия живот.
- Практическа приложимост на изучаваното учебно съдържание и използване на методите за обучение чрез активни дейности.
- Използване на различни форми за мотивиране на персонала.
- Обогатяване на материалната база, разширяване на сградния фонд и допълнително финансиране.

РЪКОВОДНИ ПРИНЦИПИ В ДЕЙНОСТТА НА УЧИЛИЩНАТА ОБЩНОСТ

- Разширяване на автономността на субектите в училище.
- Хуманизация на процеса на образование.
- Иновативност и творчество.
- Толерантност и позитивна етика.

III. ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА

- Чрез средства от бюджета на училището.
- Чрез средства от Училищното настоятелство, благотворителни базари на учениците.
- Чрез кандидатстване по проекти.
- Чрез дарения.

IV. ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИИТЕ И ПРИОРИТЕТИТЕ В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА МИСИЯТА И ПОСТИГАНЕ НА ВИЗИЯТА (ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ) НА НУ „П.Р. Славейков”

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ С ФИНАНСИРАНЕ:

№	Дейност	финансиране	срок
1.	Изработване и утвърждаване на цялостна концепция за провеждане на образователния процес – учебен план и програми, Етичен кодекс, методически обединения и комисии, план-прием, целодневно обучение.	Делегиран бюджет	до 15.09. на всяка година
2.	Обновяване и оборудване на нова класна стая.	Делегиран бюджет и външно финансиране	септември 2020 г.
3.	Достъп до интернет и монтиране на мултимедия във всяка класна стая и кабинет.	Делегиран бюджет и дарения	септември 2021 г.
4.	Изграждане на специализиран кабинет за	Делегиран бюджет	септември

	приобщаващо и подкрепящо образование.		2021 г.
5.	Ремонт на външна спортна площадка, изграждане на съоръжения за различни видове спорт, корт за падел-тенис.	Испанско посолство, общинско финансиране	2021 – 2022 г.
6.	Участие в квалификационни форми на педагогическия състав.	Делегиран бюджет, синдикати, община	постоянен
7.	Разработване, спечелване и реализиране на национални и европейски проекти.	Фондове на ЕС, община, дарения	постоянен
8.	Продължаване на работата по програми „Училищен плод“, „Без свободен час“, както и включване към програма „Училищно мляко“	Министерство на земеделието и Министерство на образованието	постоянен
9.	Доразвиване на традициите за съвместни тематични изяви с читалище „Г. Тодоров“, гр. Белица.	Смесено финансиране	постоянен
10.	Продължаване на традицията за провеждане на благотворителни Коледни и Великденски базари	Дарения	всяка учебна година
11.	Провеждане на вътрешноучилищно езиково състезание.	Делегиран бюджет, самофинансиране	през всяка учебна година
12.	Провеждане на традиционен училищен спортен празник, общински спортни състезания.	Делегиран бюджет, 129 ПМС	постоянен

СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ	ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ
<p>- Високо развитие на: родноезиковата подготовка, чуждоезиковата подготовка, подготовката в областта на информационните технологии и подготовката по всички други предмети.</p> <p>- Формиращо оценяване и самооценяване.</p> <p>- Обучение в сътрудничество между основните партньори в училищната общност – ученици, учители и родители.</p> <p>- Издигане на качеството на образование за постигане на ДОС.</p> <p>- Практическа приложимост на изучаваното учебно съдържание и използване на методите за учене чрез действие.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формиране на екип от висококвалифицирани учители чрез: <ul style="list-style-type: none"> - повишаване на квалификацията на дългогодишните педагогически кадри; - провеждане на целенасочен подбор на новоназначените учители, притежаващи висока квалификация и владеещи чужди езици, ако това се изисква по учебен план на съответния предмет, притежаващи опит за реализирането на проекти; - приоритетно привличане на учители – бивши възпитаници на училището. 2. Провеждане на тематични ПС с цел повишаване на вътрешноучилищната квалификация. 3. Осъществяване на сътрудничество между учителите от училището с учители от други водещи училища и/или ВУЗ с цел обмен на добри педагогически практики. 4. Обезпечаване на процеса на обучение с достатъчно технически средства и други необходими пособия. 5. Използване на интерактивни методи на

СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ	ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ
	<p>обучение.</p> <p>6. Използване на информационните технологии в процеса на обучение по всички предмети.</p> <p>7. Мотивиране на учениците за участие в учебния процес чрез качествено обучение.</p> <p>8. Въвеждане на нови форми за проверка и оценка на знанията на учениците (тестове).</p> <p>9. Организиране и провеждане на вътрешноучилищни състезания, олимпиади, изложби, викторини по различни предмети.</p> <p>10. Привличане в училище на мотивирани ученици чрез провеждане на целенасочена рекламна кампания.</p> <p>11. Съвместна работа по образователни проекти.</p> <p>12. Повишаване на нивото на трудовата дисциплина.</p> <p>13. Усъвършенстване на съществуващите училищни учебни планове и при необходимост разработване на нови, отговарящи на търсенето от учениците и на ресурсите, с които разполага училищната общност.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Поставяне на ученика в центъра на цялостната педагогическа дейност в училищната общност. - Поставяне на ученика в отговорна активна позиция при овладяване на знанията и развиване на способностите за самостоятелно търсене и използване на информация от разнообразни източници. - Подобряване на процеса на педагогическо взаимодействие между основните партньори в училищната общност – ученици, учители и родители. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предприемане на мерки за намаляване на броя на отсъствията от учебни часове чрез своевременно информиране на родителите. 2. Осъществяване на съвместни инициативи от ученици, учители и родители. 3. Обогащане и разнообразяване на извънкласните дейности и заниманията със спорт (ИУЧ, ФУЧ, ФВС). 4. Утвърждаване на традиции и символи на училището. 5. Включване на ученици и родители в разработване на проекти. 6. Прилагане на нови и разнообразни форми за работа с родители. 7. Превенция на агресията, тормоза и други негативни прояви в училищната общност. 8. Организиране на дейности за борба с противообществените прояви и противодействие срещу наркоманията и

СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ	ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ
	сектите.
- Ефективна управленска дейност.	<p>Демократизиране на управлението на училищната общност чрез:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Включване на максимален брой учители във вземането на управленски решения, чрез участието им в дирекционни съвети, методически съвети и комисии. - Организиране на по-добра вътрешноучилищна информационна система. - Изграждане на ръководен екип. - Създаване на партньорски взаимоотношения със синдикалните организации в училище.
- Използване на различни форми за мотивиране на персонала.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличаване на индивидуалните трудови възнаграждения на работещите в рамките на утвърдените средства в делегирания бюджет. 2. Изработване на правилник за провеждане на ПС. 3. Формиране на система от морални стимули, изготвяне на Етичен кодекс. 4. Осигуряване и организиране на квалификацията на учителите. 5. Провеждане на обучения на колектива, семинари и др.
- Добро взаимодействие със социалната среда и държавните и обществените организации, свързани с проблемите на образованието и възпитанието на младите хора.	- Изграждане на работещо и ефективно Училищно настоятелство чрез привличане в него на бивши ученици, родители и общественици.
- Материална база и допълнително финансиране.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа по привличане на спонсори. 2. Разработване на проекти за обогатяване на училищната МТБ. 3. Естетизация на училищния двор. 4. Основни ремонти на ВИК и ел. инсталации. 5. Ремонт на училищната библиотека. 6. Актуализиране и обогатяване на фонда на библиотеката. 7. Текущи ремонти в кабинети и класни стаи. 8. Обезпечаване на подходящо обзавеждане на кабинети и класни стаи. 9. Осигуряване на нови компютри. 10. Внедряване на съвременни интерактивни средства за обучение – проектори, мултимедийни дъски и

СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ	ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ
	приложения.
- Ефективна рекламна кампания.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изграждане на постоянен екип от учители, разработващи рекламната стратегия на училището. 2. Осигуряване на достатъчно средства по реализиране на рекламата. 3. Включване в рекламната дейност на учители, родители и ученици.