



Грънчари

Усмивките са заразни-
стани преносител.



Усмивките



идеята

Малко история



В празничният календар на народната традиция съществува денят “Червен петък”. Той съвпада с Разпети петък в християнския календар, неотменно свързан с религиозните обреди на този ден. Нарича се така заради цвета на керамичните изделия, които на този ден грънчарите продават на символична цена или подаряват край църквите. Обяснението на въпроса “Защо?” намираме в Свещеното писание, където е съобщено, че тридесетте сребърника, с които е платено за предателството на Христос, са взети от „грънчаревата нива”. Ето защо за изкупление на този грях грънчарското съсловие в деня на Христовото разпятие дарява вярващите с плодовете на своя труд.

Традиция и религиозен култ, вплетени в едно – това е някогашният панаир „Грънци”, провеждан в Панагюрище край стените на църквата „Свето Въведение Богородично”. Съборът е играл важна роля в социалния живот. Неговото провеждане довежда до консолидацията на една социална общност. Той е израз на икономическата интегрираност на даден регион.

Актуалност



„За съжаление, традиционният пролетен панаир в Панагюрище стана напоследък злободневна тема. Злободневна, защото той все повече се отдалечава от първообраза си – така известния панаир „Грънци“. Днес, комерсиално профаниран и крещящо кичозен, той е проява на пошлост и малокултурие. Нещо повече – в него няма никаква икономическа логика...”

из „Историята на панаира в Панагюрище“
от Георги Керкенияков,
Уредник в Исторически музей - Панагюрище

Мълчалив протест срещу панаира на Разпети петък в Панагюрище

17 април 2009 09:53 | Петя Георгиева | 1 Коментирай

Препоръчай (0)

Журналисти от Панагюрище организират мълчаливо бдение днес от 11 часа в знак на протест срещу провеждането на панаира на Разпети петък, който се провежда ежегодно на 11 април в знак на паметта на



Статията е от Април 2007 година

С какво ли ще се различава идващия Разпети Петък?

Управата на Панагюрище гланцира града за панаира

Предстои ежегодния панаир в Панагюрище. Управляващите не пропускат да дойдат в историческия град и да понатрупат имидж сред хората. Откакто се помня в петък преди Великден има панаир с виенски колела и въртележки. На този ден всички работещи в странство се прибират тук за празника. Тази година за разлика от други ще го посрещнем, като европейци, но с преобладаващи сергии от некачествени турски и китайски стоки и някоя друга с надпис "произведено в България". Колорит с балкански привкус на кебапчета и пилета на грил придават и множеството палатки предлагащи бира и скара. От общинската управа са се погрижили за украсата посрещаща гостите на града. На влизане

Провокацията...



Любопитството на децата,
интересът на родителите,
магията на глината и песента
на грънчарското колело,
първите глинени съдове,
направени от неумели детски
ръце, възклицанието на едно от
тях :

-Това е уникат!
и въпросът на родителите:
- А можем ли да си ги
закупим?...



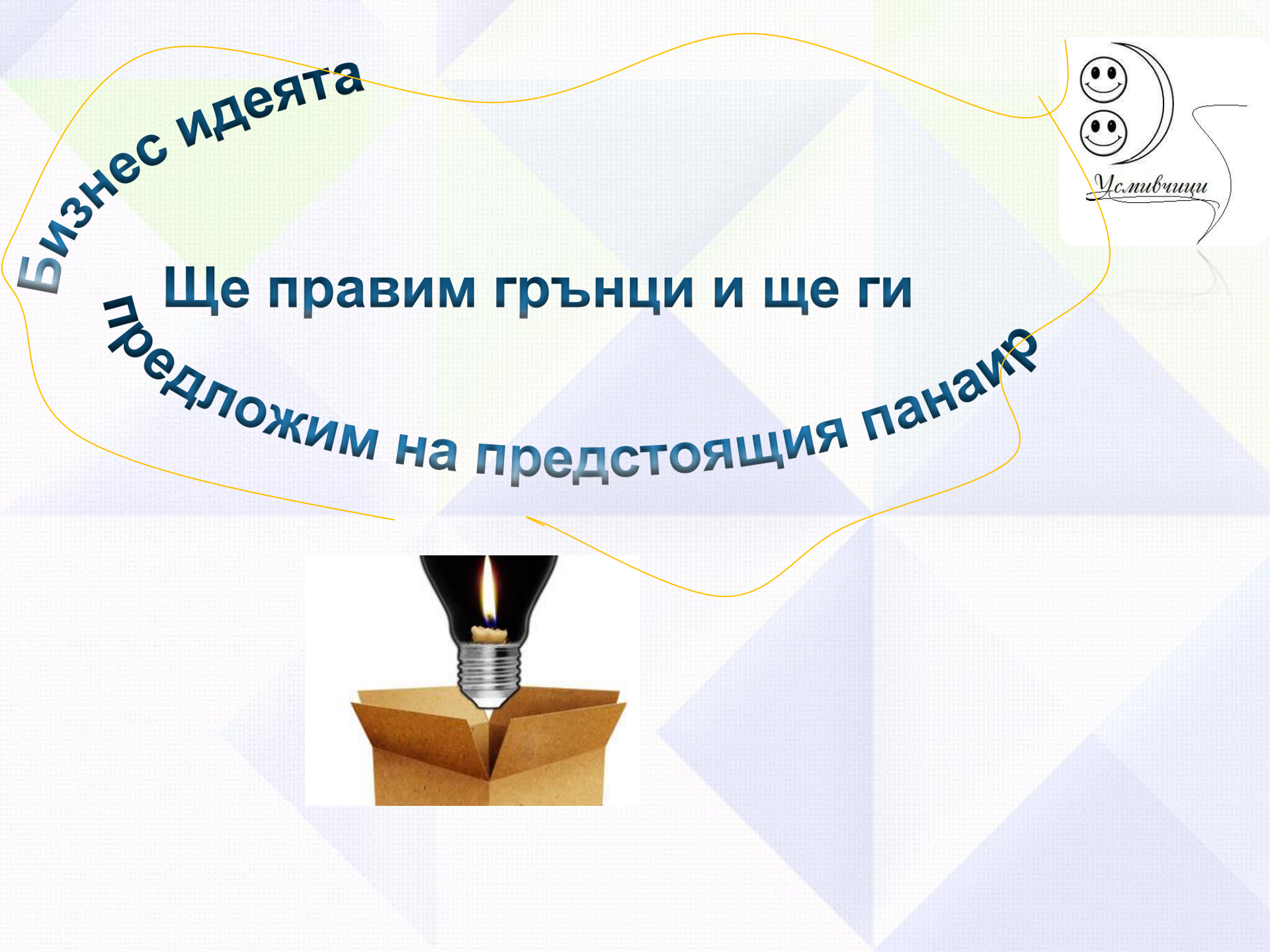
предизвикателството

Шоколад или
глина?



Представител на Сдружението на предприемачите и първа задача с предприемачески характер:
Деца ще получат парична сума,
но те трябва да изберат едно от
двете предложение за
използването и - **НАГРАДА** или
ИНВЕСТИЦИЯ...





Бизнес идеята



Ще правим грънци и ще ги
предложим на предстоящия панаир



АНАЛИЗ НА ИНФОРМАЦИЯТА



ПРОУЧВАНЕ НА ПАЗАРА

Анкета сред родителите, с цел проучване на интереса: какво биха си купили за спомен от панаира /традиция е да закупиш нещо глинено за здраве/. Така ще се насочим към артикула, който ще се търси най-много.

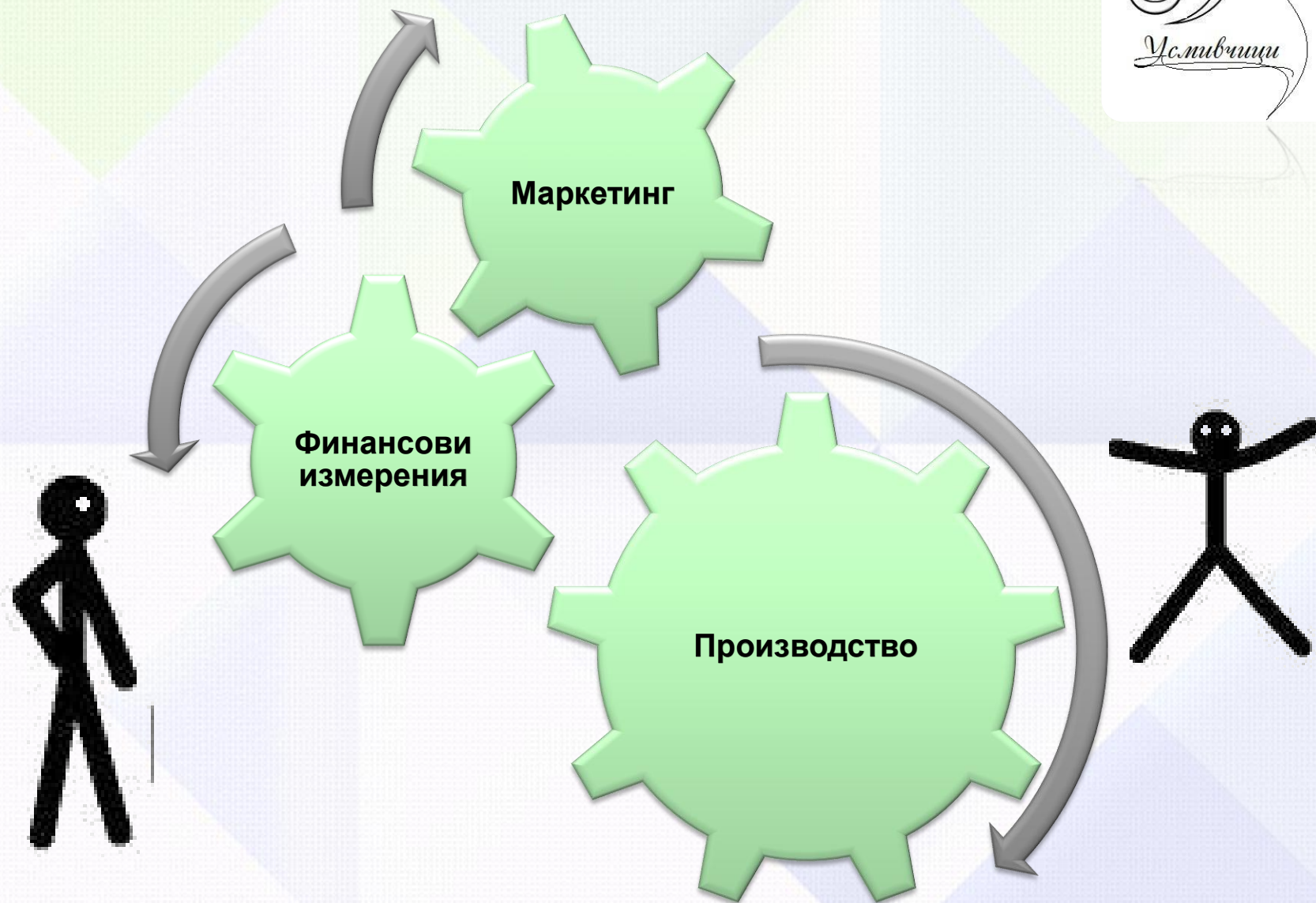
СЛОТ АНАЛИЗ

определяне на силни и слаби страни, търсене на алтернативи, прогнози.

СОЦИАЛЕН ПРОБЛЕМ

запазване на традициите и културното наследство на града ни.

Бизнес план



налични практически
умения за работа



контрол върху
производството и
качеството

идея за продукта



технология
на производство

материали за изготвяне
на продукта

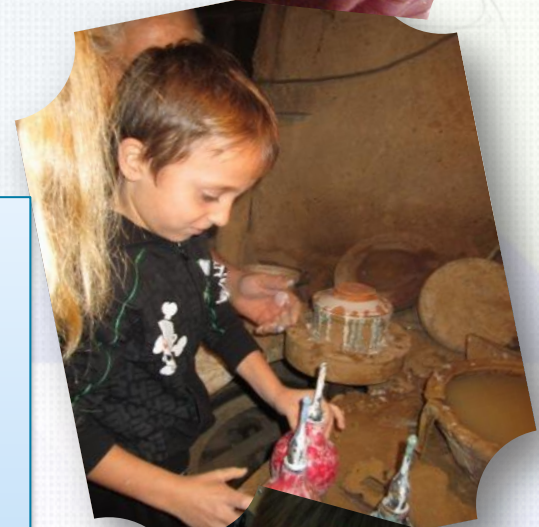
техника и инструменти

ЕКИПИ:

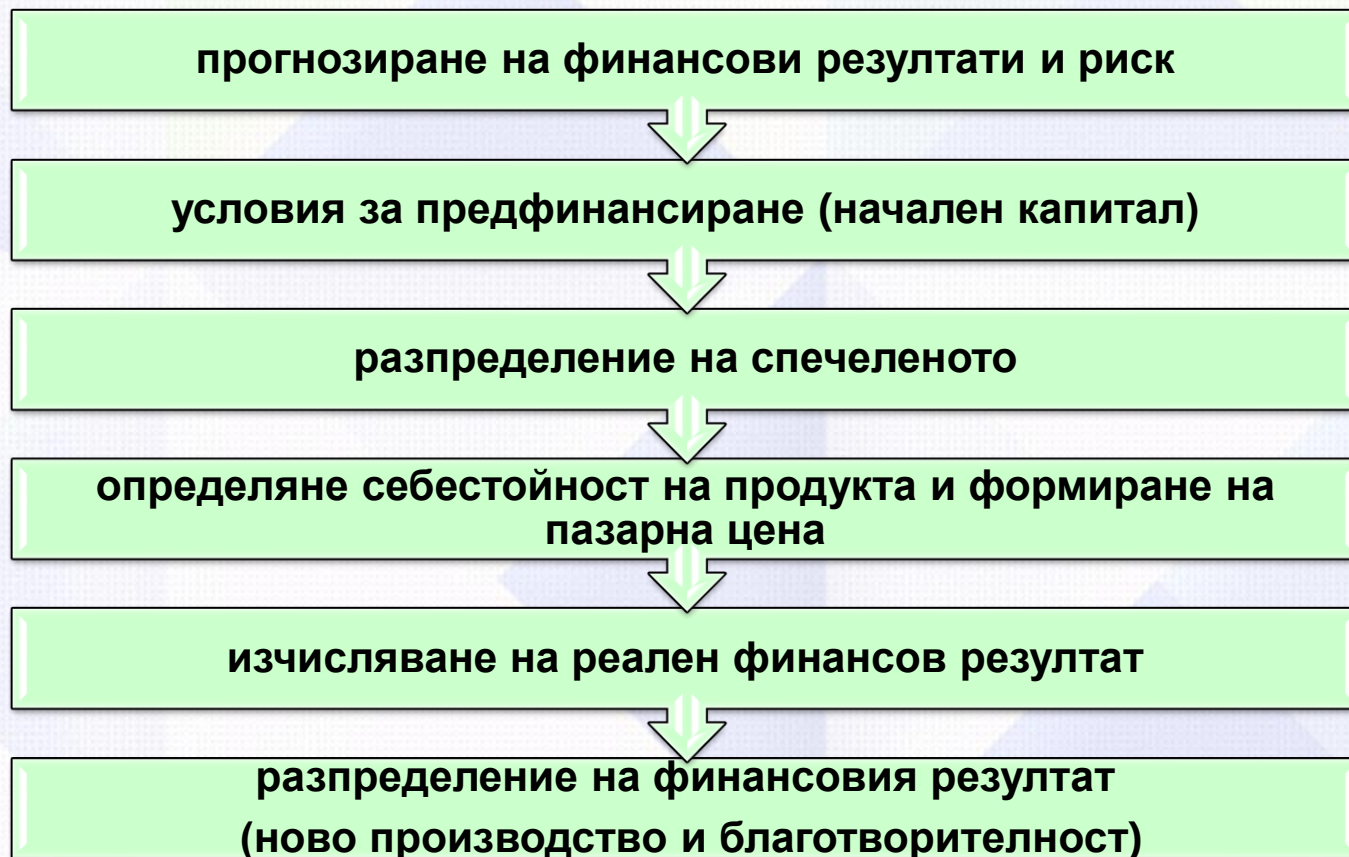
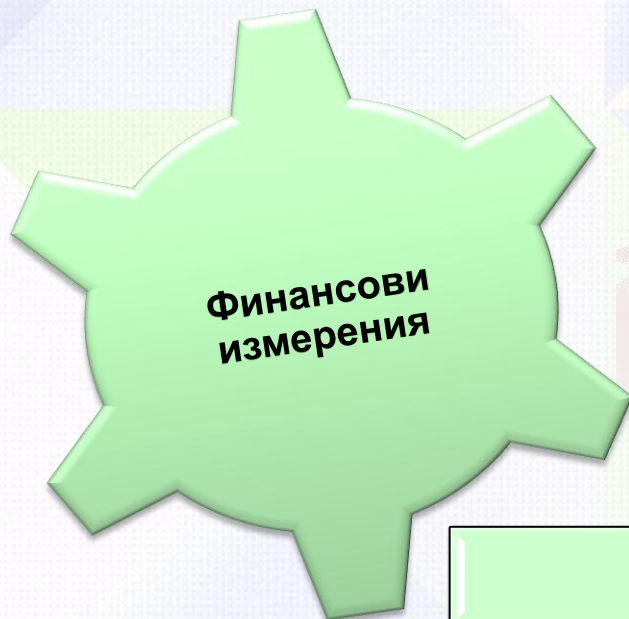
- **доброволци** - сформирани на екип от професионалисти-доброволци, които ще ни подпомагат в отделните етапи на производство и продажби.

- **екип по проектиране** - интересни, практични и достъпни модели, но ще заложим и на уникати.
производители,
продавачи,
маркетинг и реклама,
финансов отдел

Всеки ще прави това, в което е най-добър.



Купуваме необходимите материали и стартираме производството, като организираме поточна линия по екипи и индивидуално производство на отделни артикули. Ще работим в училище, но ще използваме и грънчарницата. Помощници ще бъдат родителите.

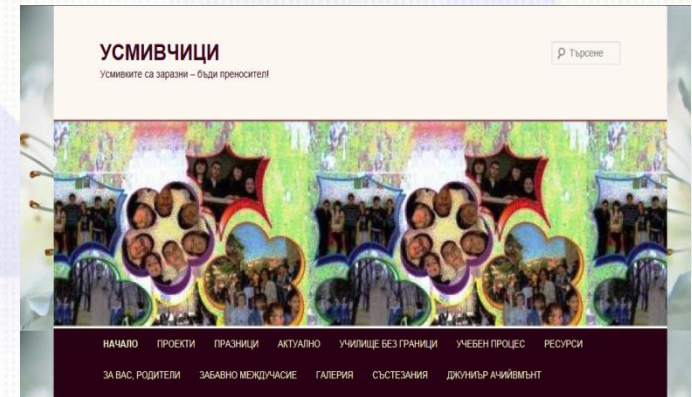


НАЧАЛЕН КАПИТАЛ

- Разполагаме с начален капитал-подарък от Сдружението на предприемачите, с който ще закупим глина;
- Ще наберем средства от предаване на вторични суровини - в класната стая имаме „Весел контейнер“ за хартия и "Глинена касичка за всичко";
- Ще произведем мартеници, които ще предложим на едро в определено предприятие;
- Ще изработим картички за 8-ми март и ще ги предложим на кмета;
- Ще произведем великденски картички и сувенири, които ще продадем на училищен базар.



РАЗПРЕДЕЛЯНЕ НА СРЕДСТВАТА ОТ НАЧАЛЕН КАПИТАЛ



Разполагаме със сайт на класа, който е интерактивен, работи добре и ще го ползваме за реклама и брандинг инициативи. Ще разчитаме на вътрешно спонсорство и помощ от приятели.



КУТИЯТА

Запечатваме прозрачна кутия за парите и решаваме, че ще я отворим в края на акцията. След приключване на последните продажби отваряме кутията, броим и записваме. Изчисляваме печалба.

СЕБЕСТОЙНОСТ НА ПРОДУКТА И ФОРМИРАНЕ НА ПАЗАРНА ЦЕНА
ще приложим познатата формула **материали + труд + печалба** за определяне на себестойността на продукта.

Ще ползваме помощ и консултация от специалисти-доброволци.

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СПЕЧЕЛЕНОТО награда за класа + средства за ново производство + благотворителност. Изчисляване на реален финансов резултат /печалба/ - екип счетоводство. Разпределение на финансите – ново производство и благотворителност.

Маркетинг

БРАНДИНГ

обществеността има нужда от подобна проява на активност, насочена към подобен социален проблем-запазване на традициите и културното наследство на града. Ще ги накараме да ни харесат и доверят.



ТАРГЕТ ГРУПА

родители, ученици, общественост

ЕМБЛЕМА

Ще присъства на всеки артикул, рекламен материал или дейност, като отличителен знак.



ЛОГО

Усмивките са заразни - стани преносител.

ПРЕДЛАГАНЕ НА ПРОДУКТА

решаваме къде и как да подредим продукцията, за да се вижда по-добре и да е красиво.

❖ Фактът, че училището ни е в района на панира ще улесни организацията като място.

❖ Ще изготвим график на продажбите.

❖ Ще търсим атрактивен начин за привличане на клиенти.

Реклама



ЩЕ РЕКЛАМИРАМЕ, ЧРЕЗ:

- информиране - в сайта на класа, местна преса, брошури и флаери;
- популяризиране – историята на занаятите, особенности, любопитни истории, срещи със занаятчии от града и дейности на екипа;
- акцентиране върху благородния замисъл на идеята;

Цялата рекламна кампания ще бъде насочена към провокиране интерес и търсене на предизвикателство.

Изработваме модели и екип от ученици ще рекламира и предлага оферти за продажби на едро в предприятия и обществени институции.

Ще изработим афиш, с който ще информираме за предстоящата инициатива.



Конкуренция

Наши конкуренти са ежегодните производители - търговци. Традиционно изделията, които се купуват на този ден са практични. Ние ще заложим на символиката на празника - различното, интересното, провокативното.

Ще ползваме интересни хрумки от вида на:

- ❖ глинена саксия с цвете от бабината градина;
- ❖ рисувана чаша с късметче;
- ❖ глинен сувенир с лого на екипа или магнитче за хладилник с рецепта за гювеч;
- ❖ рисувана керемида;
- ❖ ваза с еко цветове и др.



Анализ и равностметка



Периодика

Панагюрския панаир “Грънци” се провежда ежегодно. В зависимост от успешността на инициативата, след отчитане на резултатите бихме помислили за ново издание, като всеки път ще търсим нещо ново и провокативно - ще предложим най-търсената стока + нещо ново.

- Анкета – обратна връзка чрез оценка на инициативата през погледа на участници в инициативата и наблюдатели

- Кръгла маса на младите предприемачите - анализ на целия процес по организация и реализация на инициативата, като ще отчетем положителното, но ще отбележим и допуснатите грешки и пропуски, като потърсим и начините за тяхното преодоляване в бъдеще.

- Учим се от грешките.

Цялата инициатива ще бъде популяризирана сред общността.



благотворителност

Час от печалбата ще дарим на Дневен център за деца с увреждания с уговорката средствата да се използват за закупуване на материали за бъдеща предприемаческа дейност.

Използваме вече познатия ни и работещ начин за привличане на съмишленици - ще ги приобщим и превърнем в партньори..



Темите на Джуниър Ачийвмънт много добре ще “паснат” и намерят реализация в този център. Децата в тези центрове има опит в организирането на базари, но те се нуждаят и от онзи тип общуване, което може да им осигури само обучението по предприемачество. То ще оформи рамката и ще очертае пътя за бъдещи инициативи. Това ще бъде благотворителност, но не във финансов план и измерение, а в компетентности и предприемачески дух. Няма да им дадем средства, а ще им покажем пътя и начина да си ги набавят сами. Може би точно в тези деца се крие предприемачески дух, но никой не го е потърсил там. Ние ще пробваме.

„...Панаирът е място за себеизява, забава, обмен на информация ,
но и място за формиране на национално самосъзнание.“



Децата винаги са очаквали и очакват това събитие, известно в местния ни фолклор като „Грънците“ с нетърпение. Едва ли само и заради самите грънци. И ако досега те са били зрители и клиенти на лъскави сергии и атрактивни въртележки сега ще имат възможност да заемат друга роля - ще бъдат производители – занаятчии и търговци.

Преди това обаче те ще извървят дълъг път:

- Ще се запознаят с историята на занаятите в нашия град;
- Ще се докоснат до работата на грънчаря и ще чуят песента на грънчарското колело;
- Ще организират производство и произведат продукт;
- Ще го представят на пазара, за да спечелят пари;
- Ще изберат своя кауза и ще работят за нея;
- Ще минат през целия процес на производство, ще придобият знания и умения и ще популяризират работата си по предприемачество.

По този начин ще се осъществи приемственост на старата традиция, с превес на културните прояви и старинно производство, с търговия на занаятчийски изделия.



перспектива



Представеното бизнес предизвикателство е само част от инициативите на класа по проекта „Занаяти, професии и хоби“. Глобалната тема е свързана с кариерното развитие. При подготовката на цялостното производство ще акцентираме върху отделните професии и компетентности на хората, които ги изпълняват. Ще се срещаме с различни професионалисти и ще търсим спецификата на тяхната работа, ползите и ролята им в обществото. В своята производствена дейност децата ще изпълняват различни роли според уменията, които имат. Всеки ще работи това, в което е най-добър. Ще се забавляват, но и ще научат много за производствения процес и необходимостта от различни компетенции. Ще привлекат внимание и провокират интерес.

Ще покажем, че големите промени тръгват от малките стъпки и от единичните идеи.





Благодарим за
вниманието

Екип "Усмивчици"
 11в клас, кл.р-л П. Дюлгярова
 СОУ "Нешо Бончев"
 Гр. Панагюрище

